



GUIA DE CARACTERIZACIÓN DE CIUDANIA Y GRUPOS DE VALOR DEL INSTITUTO DEL DEPORTE, LA EDUCACIÓN FÍSICA Y LA RECREACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA- INDERVALLE

CONTENIDO

Tabla de Contenido

1.- INTRODUCCION	7
2.-OBJETIVOS.....	8
2.1 OBJETIVO GENERAL:	8
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	8
3.- ALCANCE.....	8
4.- DEFINICIONES:.....	9
4.1 Ciudadanos:	9
4.2 Usuarios:	9
4.3 Grupos de interés:	9
4.4 Grupo de valor:	10
4.5 Caracterización:	10
5. VARIABLES UTILIZADAS EN LA CARACTERIZACION	10
6.- IDENTIFICACION DE MECANISMOS DE RECOLECCION DE INFORMACION...12	
7.- RESULTADOS DEL EJERCICIO DE CARACTERIZACION MEDIANTE TABLAS O GRAFICOS CON SUS RESPECTIVOS ANALISIS	12
7.1.- Personas Naturales – Población General Encuestada	12
7.2.- Cantidad de encuestas Realizadas a Personas Naturales	12
8.- Categoría geográfica – identidad por País de procedencia - Personas Naturales.	12
Tabla No.1	12
Gráfico No.1.....	13
8.1.- Categoría geográfica – identidad por departamento de procedencia - Personas Naturales.	13
Tabla No.2	14
Gráfico No.2.....	15
8.2.- Categoría geográfica – identidad por Municipio de procedencia - Personas Naturales.	16
Tabla No.3	16
Gráfico No.3.....	17

8.3.- Categoría geográfica – identidad por Municipio de residencia - Personas Naturales.....	18
Tabla No.4	18
Gráfico No.4.....	19
8.4.- Categoría geográfica – identidad por estrato de procedencia - Personas Naturales.....	19
Tabla No.5	19
Gráfico No.5.....	20
8.5.- Categoría Geográfica – identidad por Comuna de procedencia - Personas Naturales.....	21
Tabla No.6	21
Gráfico No.6.....	22
9.- Categoría Demográfica – identidad por Sexo - Personas Naturales.	23
Tabla No.7	23
Gráfico No.7.....	23
9.1.- Categoría Demográfica – identidad por formación académica - Personas Naturales.....	24
Tabla No.8	24
Gráfico No.8.....	24
9.2.- Categoría Demográfica – identidad Por grupos Poblacionales - Personas Naturales.....	25
Tabla No.9	25
Gráfico No.9.....	26
9.3.- Categoría Demográfica – identidad por condicion de Discapacidad - Personas Naturales.....	27
Tabla No.10	27
Gráfico No.10.....	27
Tabla No.11	28
Gráfico No.11.....	29
9.4.- Categoría Demográfica – identidad por Grupos Étnicos y/o Rasgos Físicos - Personas Naturales.....	29
Tabla No.12	29
Gráfico No.12.....	30

10.- Categoría Intrínseca – identidad por Canales de atención utilizados por el participante - Personas Naturales.	30
Tabla No.13	31
Gráfico No.13.....	32
10.1.- Categoría Intrínseca – identidad por frecuencia de uso de Canales de atención utilizados - Personas Naturales.	33
Tabla No.14	33
Gráfico No.14.....	33
10.2.- Categoría Intrínseca – identidad de servicios o trámites realizados ante la entidad - Personas Naturales.	34
Tabla No. 15	35
Gráfico No.15.....	36
10.3.- Categoría Intrínseca – identidad de redes sociales realizadas- Personas Naturales.	37
Tabla No.16	37
Gráfico No.16.....	38
11. AREA MISIONAL COMPETICION Y ALTO RENDIMIENTO	39
11.1.- PERSONAS NATURALES – ÁREA MISIONAL: COMPETICIÓN Y ALTO RENDIMIENTO.	40
11.2.- Cantidad de encuestas Realizadas a Personas Naturales	40
11.3.- GRUPOS DE INTERES DE COMPETICION Y ALTO RENDIMIENTO	40
11.4.- Categoría Demográfica – Identidad ámbito del sector deportivo al que pertenece – Persona Natural - Competición y Alto Rendimiento.	40
Tabla No.17	41
Gráfico No.17.....	41
11.5.- Categoría Demográfica – Identidad por grupo del sector deportivo al que pertenece – Persona Natural – Competición y Alto Rendimiento.....	42
Tabla No.18	42
Gráfico No.18.....	42
11.6.- Categoría Demográfica – Identidad de Disciplina deportiva a la que Pertenece – Persona Natural - Competición y Alto Rendimiento.	43
Tabla No.19	43
Gráfico No.19.....	44

11.7.- Categoría Demográfica. Identidad Modalidad deportiva a la que Pertenece – Persona Natural - Competición y Alto Rendimiento.	45
Tabla No.20	45
Gráfico No.20.....	47
11.8.- Categoría Demográfica – Identidad Beneficios Recibidos en el Deporte que Practica – Persona Natural - Competición y Alto Rendimiento.	48
Tabla No.21	48
Gráfico No.21.....	48
Tabla No.22	49
Gráficos No.22	50
12. Categoría Intrínseca – Identidad de Servicio Prestado por INDERVALLE – Persona Natural - Competición y Alto Rendimiento.....	51
Tabla No.23	51
Gráfico No.23.....	52
13.- AREA MISIONAL INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	53
53	
13.1.- Cantidad de encuestas Realizadas a personas Naturales.....	53
13.2.- GRUPOS DE INTERES INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	54
13.3.- Categoría Intrínseca – Identidad Servicios de Infraestructura que Requiere - Personas Naturales – Infraestructura Deportiva.....	54
Tabla No.24	54
Gráfico No.24.....	55
13.4.- Categoría Intrínseca – Identidad de tipo de Infraestructura requerida por INDERVALLE - Personas Naturales – Infraestructura Deportiva.	56
Tabla No.25	56
Gráfico No.25.....	57
14.- AREA MISIONAL FOMENTO Y DESARROLLO DEL DEPORTE - PERSONA NATURAL.....	58
14.1.- Cantidad de encuestas Realizadas personas Naturales Fomento y Desarrollo del Deporte.....	58
14.2.- GRUPOS DE INTERES FOMENTO Y DESARROLLO DEL DEPORTE.....	59
15.- ESTRATEGIAS.....	59

16.- CONCLUSIONES:	60
16.1.- CONCLUSIONES – AREA MISIONAL COMPETICION Y ALTO RENDIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
16.2.- CONCLUSIONES – AREA MISIONAL INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA.	¡Error! Marcador no definido.
16.3.- CONCLUSIONES – AREA MISIONAL FOMENTO Y DESARROLLO DEL DEPORTE.	¡Error! Marcador no definido.
16.4.- CONCLUSIONES GENERALES:	¡Error! Marcador no definido.

1.- INTRODUCCION

En cumplimiento de la Constitución Nacional, La Ley 181 de 1995, su Decreto Reglamentario 1822 de 1996 y la Ordenanza No. 022 de noviembre 26 de 1997, se creó “El Instituto del Deporte, la Educación Física y la Recreación”, como organismo rector del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física en el departamento del Valle del Cauca, para reemplazar a la Junta Departamental de Deportes, creada en 1952 y que luego paso a ser una seccional del Instituto Colombiano del Deporte Coldeportes en 1968.

Su naturaleza jurídica es la de un Establecimiento Público del Orden Departamental, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente que hace parte integrante del Sistema Nacional del Deporte de que trata la Ley 181 de 1995.

Por lo tanto, conforme con la “Guía de caracterización de ciudadanía y grupos de valor versión 5. noviembre de 2022”, se realizó el ejercicio de caracterización de Ciudadanos, Usuarios y grupos de interés que interactuaron con las distintas dependencias de la entidad en el año 2023, para lo cual así de esta manera establecer procesos de mejoramiento de la oferta institucional.

Dando alcance metodológico se desarrolló bajo las siguientes etapas: (i) Definición del Objetivo, alcance, (ii) descripción de personas Naturales y jurídicas, (iii) priorización de variables, (iv) Identificación de los métodos de recolección de información, (v) elaboración de ficha de encuesta, (vi), tabulación de información, (vii) procesamiento de los resultados (viii) Diligenciamiento de la guía de caracterización y conclusiones.

Es importante aclarar que para el procesamiento de la información se utiliza información de datos personales los cuales son de uso y reserva de datos protegidos conformes a la ley 1581 de 2012, es por ello por lo que teniendo en cuenta la responsabilidad legal, únicamente en esta guía se presentan datos agregados mediante tablas y gráficos estadísticos.

En consideración este ejercicio de caracterización de Ciudadanos usuarios y grupos de interés de INDERVALLE, al final será un insumo de información necesario para toma de decisiones institucionales y la rendición de cuentas para la vigencia 2024.

2.-OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL:

Identificar atributos, preferencias, particularidades, características y necesidades de los grupos de interés de personas naturales que interactúan con INDERVALLE en el año 2023.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a). Determinar las categorías de las variables a nivel geográfico, demográfico, intrínseco y de comportamiento de las personas naturales (ciudadanos o usuarios) mediante la metodología de priorización.
- b). Determinar las categorías de las variables a nivel geográfico, demográfico, tipología organizacional e intrínseca de las personas jurídicas (empresas, organizaciones, otras entidades de la administración pública) mediante la metodología de priorización.
- c). Realizar un análisis de las personas naturales y/o jurídicas que interactúan con las dependencias de INDERVALLE, referentes a los servicios prestados y beneficios que reciben de la entidad.
- d). Identificar los canales sobre los que se deben priorizar las acciones para la atención adecuada según el tipo de usuario.

3.- ALCANCE

El ejercicio inicia con la identificación del objetivo general de la caracterización de los ciudadanos, usuarios, y/o grupos de interés y finaliza con la presentación de las conclusiones y la publicación de la guía de Caracterización.

GRUPOS POBLACIONALES DE INDERVALLE



4.- DEFINICIONES:

- 4.1 Ciudadanos:** Para efectos del ejercicio comprende a las personas, que, por su condición natural o civil de vecino, estableció relaciones de tipo público como titular de derechos y obligaciones personalísimos e inalienables reconocidos, al resto de ciudadanos de los ciudadanos bajo el principio de igualdad.
- 4.2 Usuarios:** Para este caso, representa a las personas naturales o jurídicas que acudieron a la entidad de forma presencial o virtual a través de los canales de atención para solicitar información, trámites y servicios, quienes tiene una diversidad de características, aptitudes y preferencias que diferencian unos usuarios de otros.
- 4.3 Grupos de interés:** Comprende a las personas naturales y jurídicas que, de una manera u otra, tiene interés o se ven impactadas por la gestión realizada por la entidad y/o requieren interactuar con ella, bien sea directa o indirectamente.

4.4 Grupo de valor: Son personas naturales (ciudadanos), jurídicas (organizaciones públicas o privadas a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad) o individuos u organismos específicos receptores de los resultados de la gestión.

4.5 Caracterización: La caracterización facilita la definición de la oferta institucional y de los escenarios de relacionamiento con la ciudadanía a través de la identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de valor, lo que posibilita el ejercicio de los derechos.

5. VARIABLES UTILIZADAS EN LA CARACTERIZACION

PRIORIZACION DE VARIABLES PARA CARACTERIZAR PERSONAS NATURALES									
CATEGORIAS	VARIABLES PRINCIPALES	CRITERIOS DE PRIORIZACION					PUNTAJE TOTAL	SELECCIONADA	
		RELEVANTE	ECONOMICA	MOVIBLE	ASOCIATIVA	CONSISTENTE		SI	NO
1. Geográficos	Ubicación: País, Departamento, Municipio	1	1	1	1	1	5	X	
	Áreas: Barrio, Comuna, Corregimiento, Vereda	1	1	1	1	0	4	X	
2. Demográficos	Nombres	0	0	0	0	1	1		X
	Fecha de Nacimiento	0	0	0	0	1	1		X
	Sexo	1	1	1	1	1	5	X	
	Edad	1	1	1	1	0	4	X	
	Grupo étnico	1	1	1	1	1	5	X	
	Personas con discapacidad	1	1	1	1	0	5	X	
	Formación Académica	1	1	1	1	1	5	X	
	Grupos poblacionales	1	1	1	1	0	4	X	
3. Intrínsecas	Canales Utilizados	1	1	1	1	0	4	X	
	Redes Sociales con que cuenta	1	1	1	1	0	4	X	
	Gestión o trámite realizado	1	1	1	1	0	4	X	
	Frecuencia de Uso de Canales	1	1	1	1	0	4	X	
4. Decomportamiento	Servicios Requeridos	1	1	1	1	1	4	X	
	Tipo de Infraestructura	1	1	0	1	4	4	X	
	Ámbito deportivo al que pertenece	1	1	0	1	1	4	X	
	Disciplina deportiva a la que pertenece	1	1	0	1	1	4	X	
	Modalidad deportiva a la que pertenece	1	1	0	1	1	4	X	
	Beneficios recibidos	1	1	1	1	0	4	X	
	Servicio prestados por INDERVALLE	1	1	1	1	1	5	X	

Según el cuadro anterior, se observa que las variables descritas a continuación, son las priorizadas para la caracterización de personas naturales.

Ubicación geográfica: País, Departamento, Municipio, Barrio, Comuna, Corregimiento, Vereda.

Fecha de nacimiento: día-mes-año

Sexo: Masculino, Femenino

Edad: Desde los 14 hasta los 80 años

Grupo étnico: Afrodescendiente, Indígena, Mestizo, Palenquero, Raizal, Room-Gitano, Negro

Discapacidad: Física. Auditiva, Visual, Parálisis cerebral, cognitiva, Otra - ¿Cuál?

Formación académica: Básica primaria, Básica secundaria, Técnico, Tecnólogo, Pregrado, Posgrado, Maestría, Doctorado.

Grupos Poblacionales, comunitarios y/o Sociales: Desplazados, LGTBIQ+, Líderes Comunitarios, Madres Cabezas de Hogar, Estudiantil, Reinsertados, Adultos, Jóvenes, Sector Educativo, Junta de Acción Comunal, Otro- ¿Cuál?

Canales Utilizados: Correo Electrónico. Presencial, Página web. Teléfono, Ventanilla Única, Virtual, Otro ¿Cuál?

Redes Sociales con que cuenta: Facebook, Instagram, X, Otra ¿Cuál?

Gestiones o trámites Realizados: Asesorías. Notificaciones, Radicación de Documentos, Invitación, Certificación, PQRS, Otro ¿Cuál?

Frecuencia de uso de Canales: Diario, semanal, mensual, trimestral, Semestral y anual.

Servicios requeridos: Construcción, Modificación, Ampliación, Adecuación, Restauración. Reconstrucción, Dotación, Diseño, Formulación, Asesoría, Asistencia Técnica, Otra - ¿Cuál?

Tipo de Infraestructura Requerida: Placa Polideportiva, Campos y Canchas, Coliseo, Estadio, Pista, Parque, Piscina, Otra - ¿Cuál?

Ámbito deportivo al que pertenece: Deporte Competitivo, Recreación, Actividad Física, Deporte Social Comunitario, Deporte Formativo

Disciplina deportiva a la que pertenece:

Modalidad deportiva a la que Pertenece:

Beneficio Recibido por INDERALLE: Económico, Seguridad Social, Beca de Estudio, Villa Deportiva, Otro ¿Cuál?

Servicios Prestados Por INDERVALLE: Servicios Biomédicos, Preparación Deportiva, Asistencia a Campeonatos.

6.- IDENTIFICACION DE MECANISMOS DE RECOLECCION DE INFORMACION.

El mecanismo de recolección de información que se utilizó para obtener los datos correspondió a la aplicación de encuestas, por lo tanto, la información que se suministró para la caracterización se obtuvo de la base de datos consolidada conforme a los datos recolectados en las encuestas, por lo tanto, el tabulado de las encuestas se constituyó como la fuente base de la información. identifique los mecanismos mediante los cuales puede recolectar la información que servirá como insumo para la caracterización de la ciudadanía y los grupos de valor.

7.- RESULTADOS DEL EJERCICIO DE CARACTERIZACION MEDIANTE TABLAS O GRAFICOS CON SUS RESPECTIVOS ANALISIS

7.1.- *Personas Naturales – Población General Encuestada*

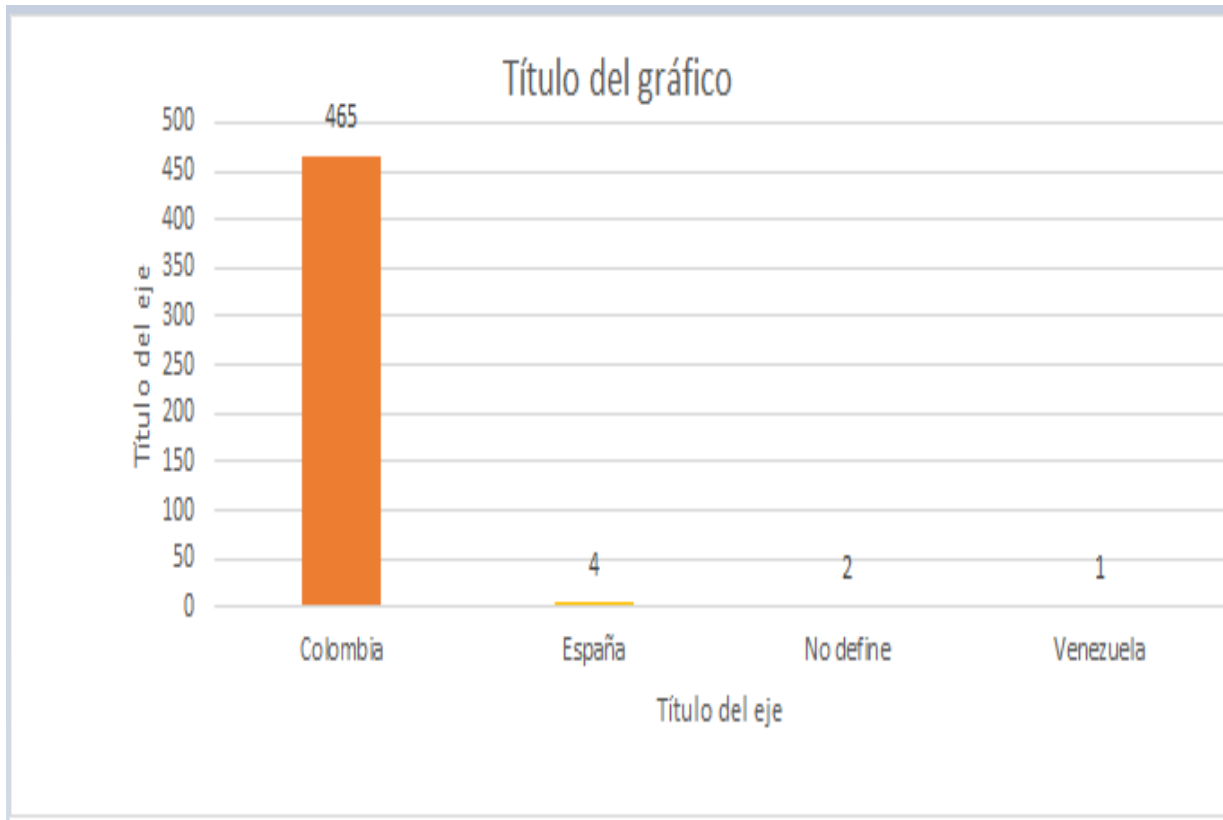
7.2.- Cantidad de encuestas Realizadas a Personas Naturales = **553**

8.- *Categoría geográfica – identidad por País de procedencia - Personas Naturales.*

Tabla No.1

IDENTIDAD POR PAIS DE PROCEDENCIA	DISTRIBUCION	%
Colombia	465	98%
España	1	0.5%
No define	2	0.5%
Venezuela	4	1%
Total, General	472	100%

Gráfico No.1



De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y gráfico anterior No.1, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por País de procedencia, se evidencia que 465 personas, que corresponden al 98%, son procedentes de Colombia, 4 son procedentes de España, 1 es procedente de Venezuela y 2 personas no definieron su país de procedencia.

8.1.- Categoría geográfica – identidad por departamento de procedencia - Personas Naturales.

Tabla No.2

IDENTIDAD POR DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA	DISTRIBUCION	%
La Guajira	1	0.25%
Magdalena	1	0.25%
Bogotá D.C.	1	0.25%
Antioquia	1	0.25%
Santander	1	0.25%
Carabobo	1	0.25%
Nariño	2	0.25%
Quindío	2	0.25%
No define	2	0.25%
Tolima	2	0.25%
Caquetá	2	0.25%
Risaralda	2	0.25%
Chocó	3	1%
Cauca	6	1%
Cundinamarca	6	1%
Valle del Cauca	520	94%
Total, General	553	100%

Gráfico No.2



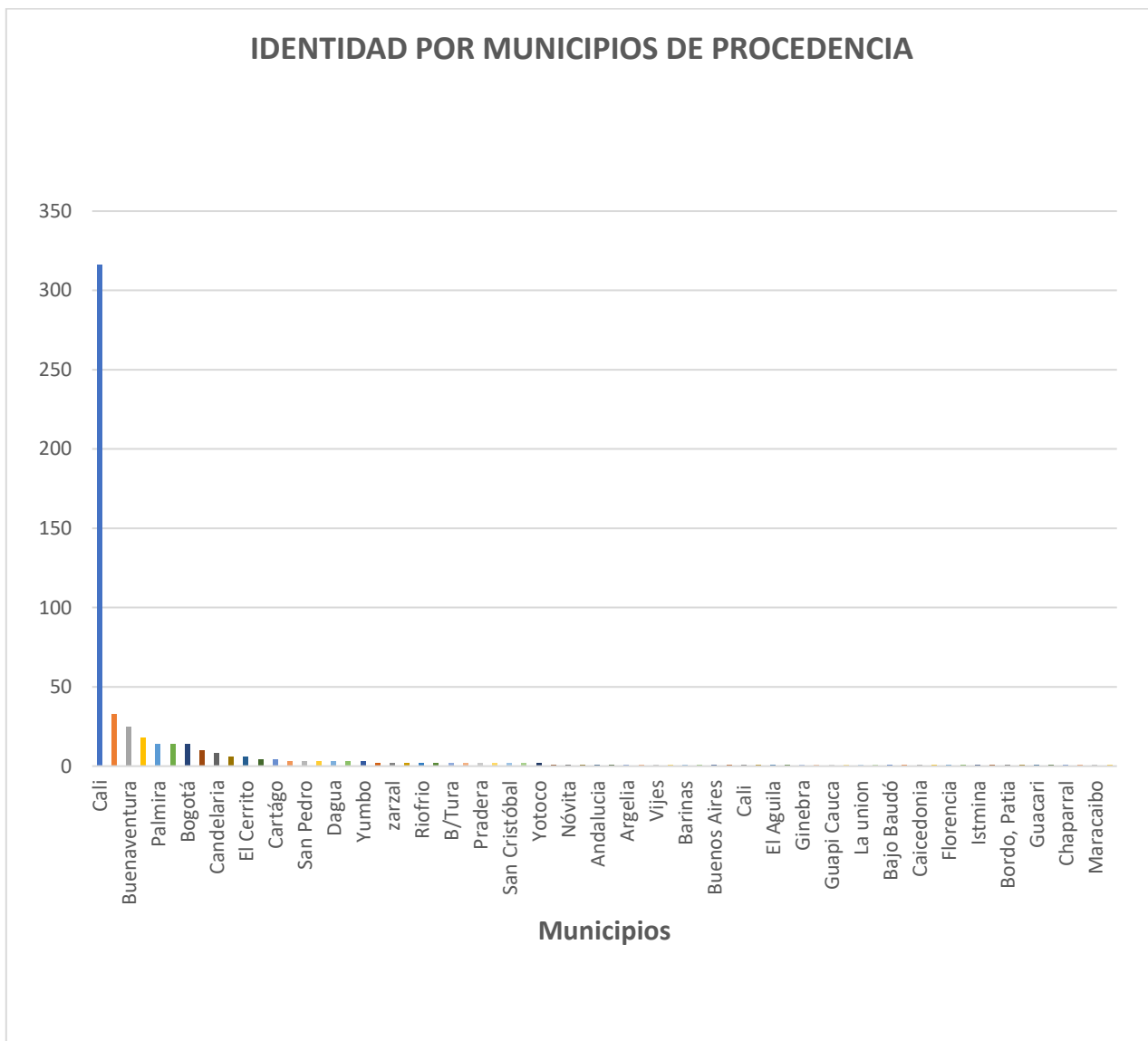
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y grafico anterior No.2, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por Departamento de procedencia, se evidencia que (520) personas, que corresponden al 94%, son procedentes del departamento del Valle del Cauca, los departamentos de Cundinamarca y Cauca tienen cada uno (6) personas de procedencia, seguido del Chocó con tres (3) personas, luego están los departamentos de Risaralda, Caquetá, Tolima, Quindío y Nariño cada uno con dos (2) personas y finalmente se encuentran los departamentos de La Guajira, Magdalena, Bogotá D.C, Antioquia y Carabobo Venezuela, cada uno con una (1) persona de Procedencia. De igual manera se evidencian dos (2) personas que no definieron departamento de procedencia.

8.2.- Categoría geográfica – identidad por Municipio de procedencia - Personas Naturales.

Tabla No.3

IDENTIDAD POR MUNICIPIO DE PROCEDENCIA	DISTRIBUCION	%
Medellín	1	0.2%
Nóvita	1	0.2%
Olaya Herrera	1	0.2%
Andalucía	1	0.2%
Palmira	1	0.2%
Argelia	1	0.2%
Albania	1	0.2%
Vijes	1	0.2%
Zipaquirá	1	0.2%
Barinas	1	0.2%
Pto. Rico	1	0.2%
Buenos Aires	1	0.2%
Puerto cabello	1	0.2%
Cali	1	0.2%
Puerto Tejada	1	0.2%
El Águila	1	0.2%
Purificación	1	0.2%
Ginebra	1	0.2%
Quibdó	1	0.2%
Guapi Cauca	1	0.2%
Riohacha	1	0.2%
La unión	1	0.2%
Samaniego	1	0.2%
Bajo Baudó	1	0.2%
Santa Marta	1	0.2%
Caicedonia	1	0.2%
Santa Rosa	1	0.2%
Florencia	1	0.2%
Santander de Quilichao	1	0.2%
Istmina	1	0.2%
Suárez	1	0.2%
Bordo, Patía	1	0.2%
Trujillo	1	0.2%
Guacari	1	0.2%
Tuluá	1	0.2%
Chaparral	1	0.2%
Valladolid	1	0.2%
Maracaibo	1	0.2%
Versalles	1	0.2%
Armenia	2	0.2%
zarzal	2	0.2%
Ibagué	2	0.2%
Riofrio	2	0.2%
Bucaramanga	2	0.2%
B/Tura	2	0.2%
Anserma nuevo	2	0.2%
Pradera	2	0.2%
Sevilla	2	0.2%
San Cristóbal	2	0.2%
Florida Valle	2	0.2%
Yotoco	2	0.2%
Pereira	3	0,30%
San Pedro	3	0,30%
Tumaco	3	0,30%
Dagua	3	0,30%
Popayán	3	0,30%
Yumbo	3	0,30%
Alcalá	4	1%
Cartago	4	1%
No Define	6	1%
El Cerrito	6	1%
Candelaria	8	2%
Roldanillo	10	2%
Palmira	14	3%
Jamundí	14	3%
Bogotá	14	3%
Tuluá	18	3%
Buenaventura	25	5%
Buga	33	6%
Cali	316	57%
Total, General	553	100%

Gráfico No.3



De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y gráfico anterior No.3, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por Municipio de procedencia, se evidencia que (316) personas, que corresponden al 57%, son procedentes del Municipio de Cali, Valle del Cauca, seguido de los municipios de Buga con (33) personas, Buenaventura con (25), Tuluá con (18), Bogotá, Jamundí y Palmira cada uno con (14), Roldanillo con (10) y con menos de diez (10) personas con municipios de procedencia se encuentran los restantes municipios de la tabla y gráfico.

8.3.- Categoría geográfica – identidad por Municipio de residencia - Personas Naturales.

Tabla No.4

MUNICIPIO DE RESIDENCIA	DISTRIBUCION	%
Guacari	1	0.2%
Andalucía	1	0.2%
Ansermanuevo	1	0.2%
Yotoco	1	0.2%
Medellin	1	0.2%
Villa Rica	1	0.2%
Riofrio	1	0.2%
Ciudad	1	0.2%
Rozo valle	1	0.2%
El Aguila	1	0.2%
Sevilla	1	0.2%
Caicedonia	1	0.2%
Trujillo	1	0.2%
Ginebra	1	0.2%
Versalles	1	0.2%
Dagua	1	0.2%
Vijes	1	0.2%
La Union	2	0.2%
Florida	2	0.2%
Bogotá	2	0.2%
Armenia	2	0.2%
Zarzal	4	0.5%
Alcalá	4	0.5%
El Cerrito	4	0.5%
San Pedro	4	0.5%
Cartago	6	1%
Roldanillo	9	2%
Candelaria	9	2%
Yumbo	16	3%
Palmira	17	3%
Buenaventura	19	3%
Tuluá	23	4%
Jamundí	27	5%
Buga	35	6%
No define	45	8%
Cali	306	55%
Total General	553	100%

Gráfico No.4



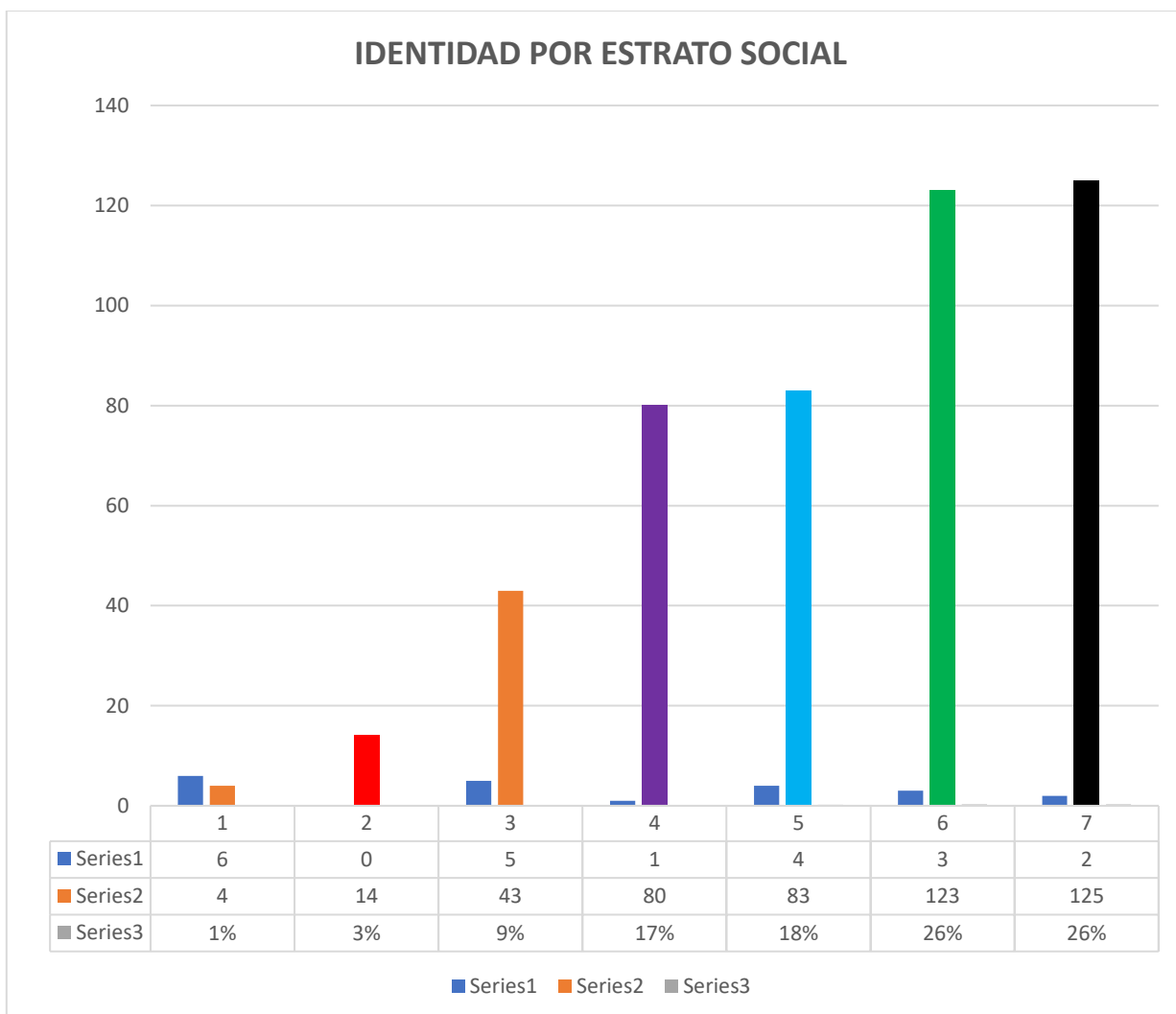
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y grafico anterior No.4, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por Municipio de Residencia, se evidencia que (306) personas, que corresponden al 55%, son procedentes del Municipio de Cali, Valle del Cauca, seguido de los municipios de Buga con (35) personas, Jamundí con (27) personas, Tuluá con (23) Personas, Buenaventura con (19) personas, Palmira con (17) personas, Yumbo con (16) personas y con menos de diez (10) personas se encuentran los municipios restantes del gráfico; es de considerarse que 45 personas no definen su municipio de Residencia.

8.4.- Categoría geográfica – identidad por estrato de procedencia - Personas Naturales.

Tabla No.5

IDENTIDAD POR ESTRATO SOCIAL	DISRIBUCION	%
6	4	1%
No define	14	3%
5	43	9%
1	80	17%
4	83	18%
3	123	26%
2	125	26%
Total, General	472	100%

Gráfico No.5



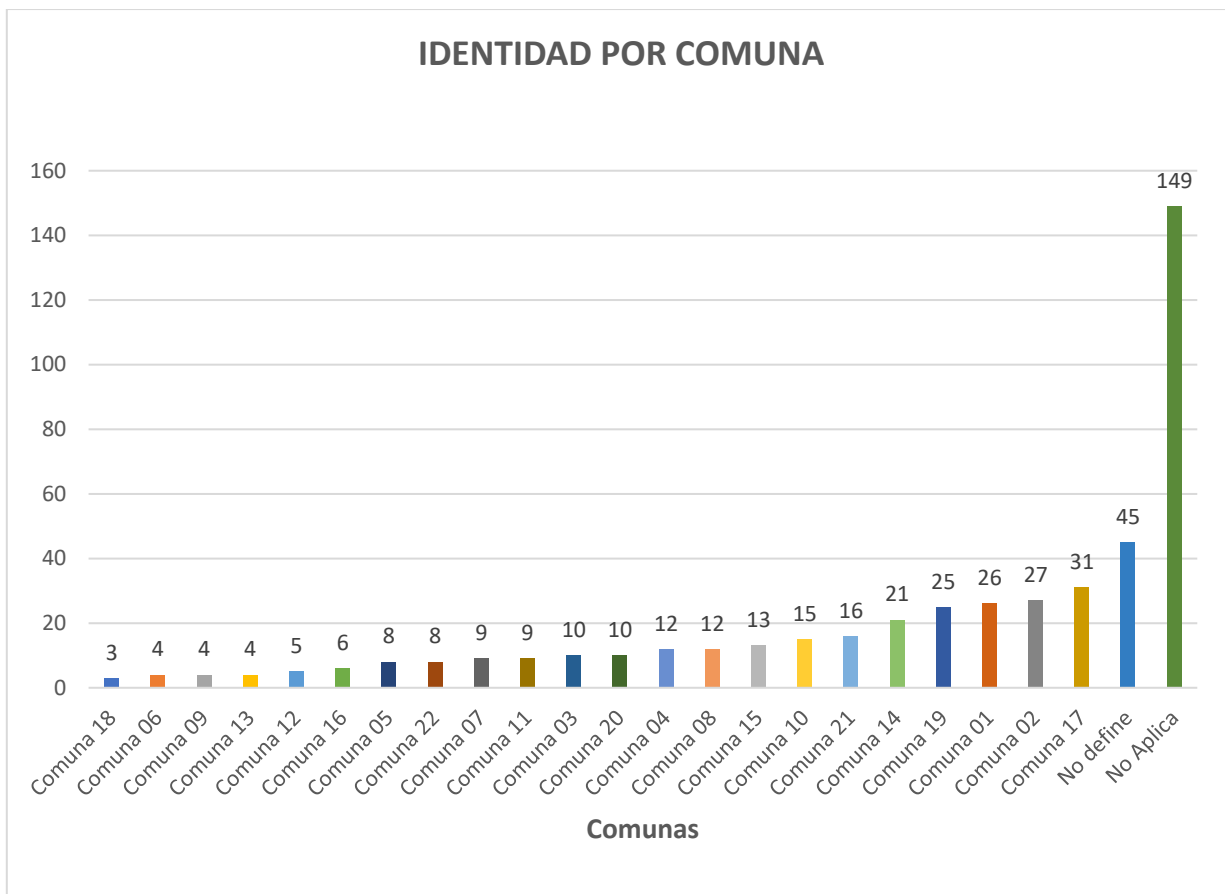
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y grafico anterior No.5, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por estrato de residencia, se evidencia que (125) personas, son residentes del estrato 2, luego (123) personas son del estrato 3, ambas cantidades corresponden a un 26%, luego se evidencian los estratos 4 con (83) personas, el 1 con (80) personas, el 5 con (43) personas, el 6 con (4) personas y el estrato cero con 14 personas.

8.5.- Categoría Geográfica – identidad por Comuna de procedencia - Personas Naturales.

Tabla No.6

IDENTIDAD POR COMUNA	DISTRIBUCION	%
Comuna 18	3	1%
Comuna 06	4	1%
Comuna 09	4	1%
Comuna 13	4	1%
Comuna 12	5	1%
Comuna 16	6	2%
Comuna 05	8	2%
Comuna 22	8	2%
Comuna 07	9	2%
Comuna 11	9	2%
Comuna 03	10	3%
Comuna 20	10	3%
Comuna 04	12	3%
Comuna 08	12	3%
Comuna 15	13	3%
Comuna 10	15	4%
Comuna 21	16	4%
Comuna 14	21	6%
Comuna 19	25	7%
Comuna 01	26	7%
Comuna 02	27	7%
Comuna 17	31	9%
No define	45	12%
No Aplica	149	14%
Total, General	472	100%

Gráfico No.6



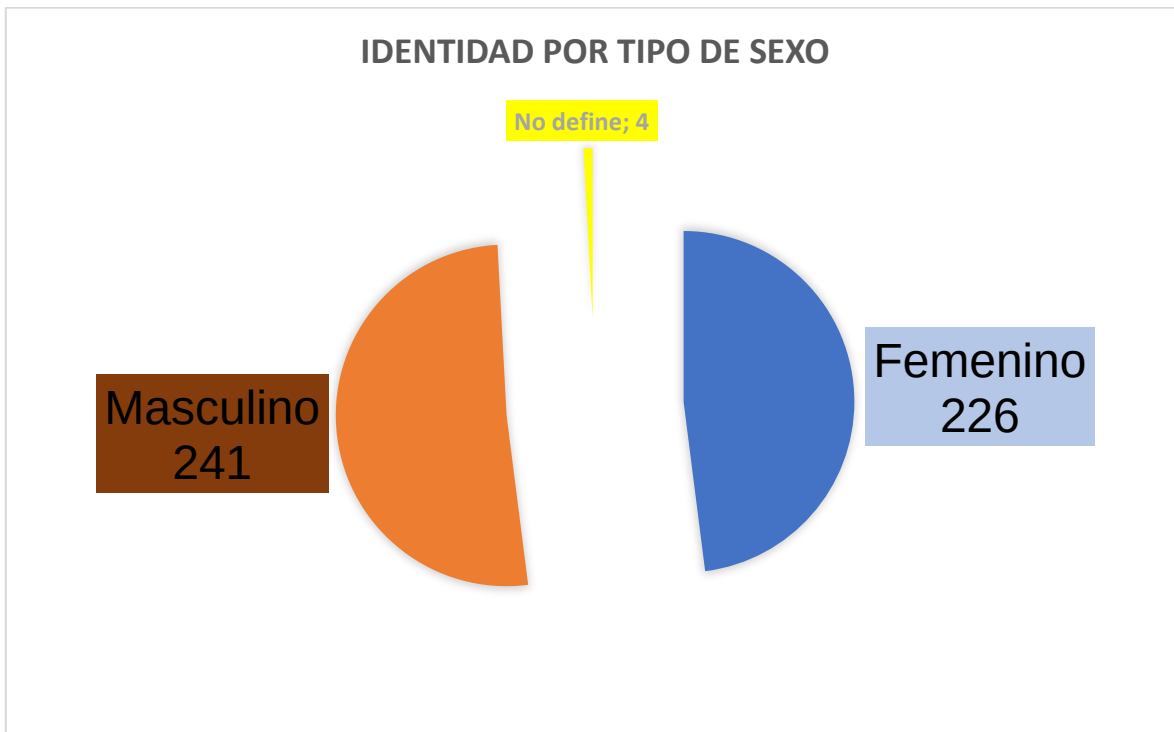
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y gráfico anterior No.6, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por Comuna de residencia, se evidencia que (31) personas con un porcentaje de 9% residen en la comuna 17, en la comuna 2 habitan (27) personas, en la uno (26) personas, en la comuna 19 residen (25) personas con un porcentaje del 7% para cada una, en la comuna 14 residen (21) personas, en la 21 residen (16) personas, en la 10 residen (15) personas, en la 15 residen (13) personas, en la comuna 8 al igual que en la 4 residen (12) personas, en las comunas 20 y 3 residen (10) personas en cada una, en las restantes comunas tales como la 11,7,22,5,16,12,13,9,6 y 18 los residentes son menores a (10) personas, Igualmente se evidencia que 149 personas que correspondió al 14% no les aplico para comuna, así como 45 personas que correspondieron al 12% no definieron su comuna de residencia.

9.- Categoría Demográfica – identidad por Sexo - Personas Naturales.

Tabla No.7

IDENTIDAD POR SEXO	CANTIDAD	%
Femenino	226	48%
Masculino	241	51%
No define	4	1%
Total, General	471	100%

Gráfico No.7



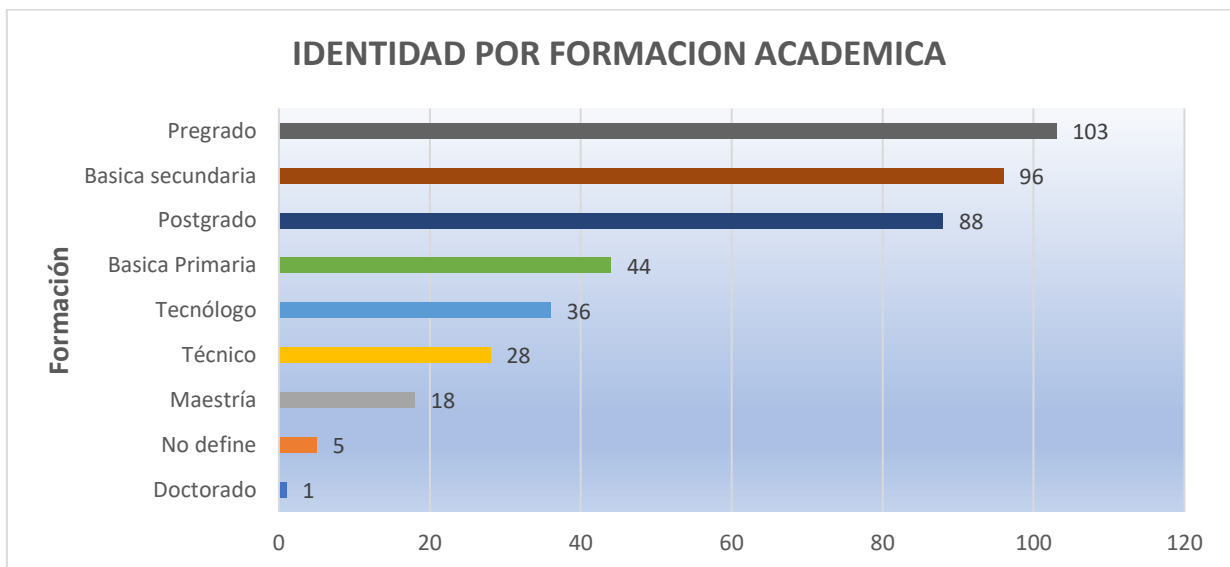
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y gráfico anterior No.7, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por Sexo, se evidencia que (241) personas con un porcentaje de 51% pertenecen al sexo Masculino, en cuanto al sexo femenino corresponden (226) para un porcentaje del 48%, igualmente se evidencia que (4) personas con un porcentaje del 1% no definieron su sexo.

9.1.- Categoría Demográfica – identidad por formación académica - Personas Naturales.

Tabla No.8

IDENTIDAD POR FORMACION ACADEMICA	DISRIBUCION	%
Doctorado	1	1%
No define	5	3%
Maestría	18	4%
Técnico	28	7%
Tecnólogo	36	9%
Básica Primaria	44	11%
Postgrado	88	21%
Básica secundaria	96	23%
Pregrado	103	25%
Total, General	419	100%

Gráfico No.8



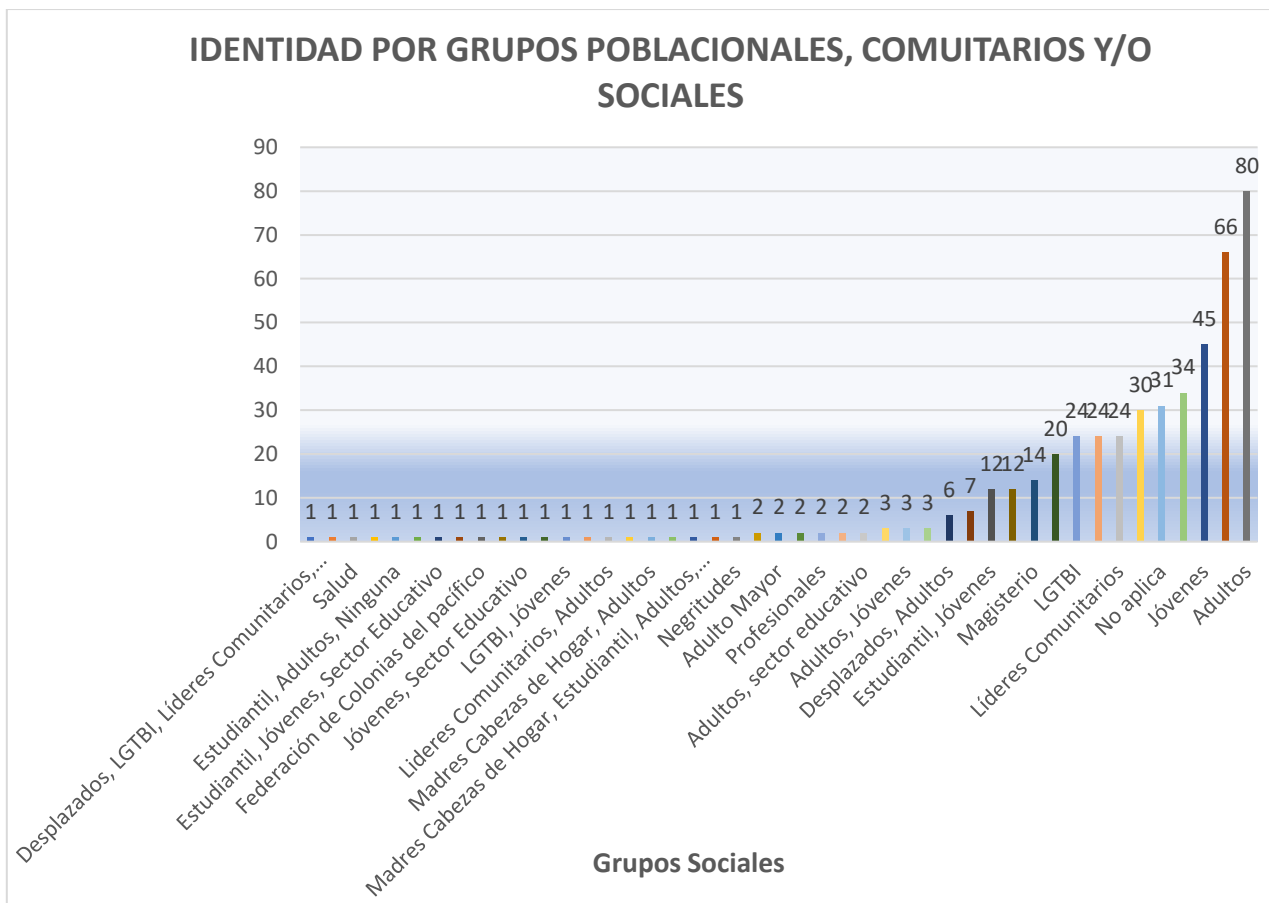
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y gráfico anterior No.8, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por formación Académica, se evidencia que (103) personas que corresponden al 25% tienen como formación pregrado, (96) personas que corresponden al 23% tienen básica secundaria, (88) personas con un 21% tienen posgrado, (44) personas que corresponden al 11% tienen básica primaria, (36) personas que corresponden a un 9% son tecnólogos, (28) personas que corresponden al 7% son técnicos, (18) personas que corresponden a un 4% son tienen maestría, (1) persona tiene doctorado y (5) personas no definieron su formación académica.

9.2.- Categoría Demográfica – identidad Por grupos Poblacionales - Personas Naturales.

Tabla No.9

IDENTIDAD POR GRUPOS POBLACIONALES. COMUNITARIOS Y/SOCIALES	DISTRIBUCION	%
Desplazados, LGTBI, Líderes Comunitarios, Madres Cabezas de Hogar, Estudiantil	1	0.2%
Sector deportivo	1	0.2%
Salud	1	0.2%
Reinsertados	1	0.2%
Estudiantil, Adultos, Ninguna	1	0.2%
Afrodescendientes	1	0.2%
Estudiantil, Jóvenes, Sector Educativo	1	0.2%
Club Deportivo	1	0.2%
Federación de Colonias del pacífico	1	0.2%
Deportista	1	0.2%
Jóvenes, Sector Educativo	1	0.2%
Desplazados, Jóvenes	1	0.2%
LGTBI, Jóvenes	1	0.2%
Biomédico	1	0.2%
Líderes Comunitarios, Adultos	1	0.2%
Desplazados, Estudiantil, Jóvenes, concejo juvenil	1	0.2%
Madres Cabezas de Hogar, Adultos	1	0.2%
Club deportivo Kin-dai-judo	1	0.2%
Madres Cabezas de Hogar, Estudiantil, Adultos, Jóvenes	1	0.2%
Afrocolombiano	1	0.2%
Negritudes	1	0.2%
Estudiantil, Adultos	2	0.5%
Adulto Mayor	2	0.5%
Adultos, Líderes Comunitarios	2	0.5%
Profesionales	2	0.5%
Desplazados, Estudiantil	2	0.5%
Adultos, sector educativo	2	0.5%
Discapacidad	3	0.5%
Adultos, Jóvenes	3	0.5%
Deporte	3	0.5%
Desplazados, Adultos	6	1%
Junta de Acción Comunal	7	1%
Estudiantil, Jóvenes	12	3%
Madres Cabezas de Hogar	12	3%
Magisterio	14	3%
Desplazados	20	5%
LGTBI	24	5%
Sector Educativo	24	5%
Líderes Comunitarios	24	5%
No define	30	6%
No aplica	31	6%
Ninguno	34	7%
Jóvenes	45	10%
Estudiantil	66	14%
Adultos	80	17%
Total, General	471	100%

Gráfico No.9



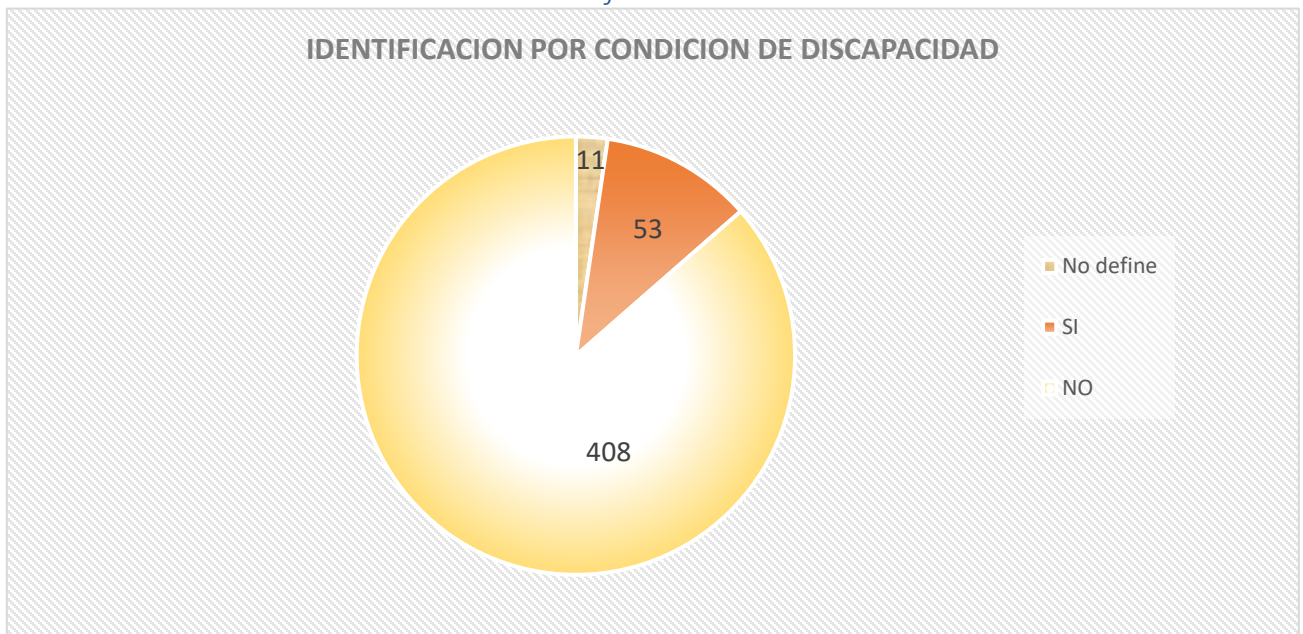
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y grafico anterior No.9, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por grupo poblacional, se evidencia que (80) personas que corresponden al 17% corresponden al grupo poblacional adultos, (66) personas que corresponden a 14% corresponden al grupo poblacional estudiantil, (45) personas que corresponden al 10% corresponden al grupo jóvenes, para los grupos de líderes comunitarios, población LGBTI y sector Educativo corresponden (24) personas por cada grupo y cada uno tiene como porcentaje el 5%, pertenecientes al grupo desplazados se encuentran (20) personas que corresponden a un 5%, en el grupo magisterio se evidencian 14 personas que corresponden a un 3%. Para cada uno de los grupos de madres cabeza de hogar y estudiantil - jóvenes se evidencian (12) personas que corresponden a un 3%, los demás grupos de la tabla y gráficos están por debajo de (10) personas, y finalmente (34) personas manifestaron no estar en ningún grupo, (31) personas manifestaron no aplicar y (30) personas no definieron grupo.

9.3.- Categoría Demográfica – identidad por condición de Discapacidad - Personas Naturales.

Tabla No.10

IDENTIDAD POR DISCAPACIDAD	DISTRIBUCION	%
No define	11	3%
SI	53	11%
NO	408	86%
Total, General	472	100%

Gráfico No.10

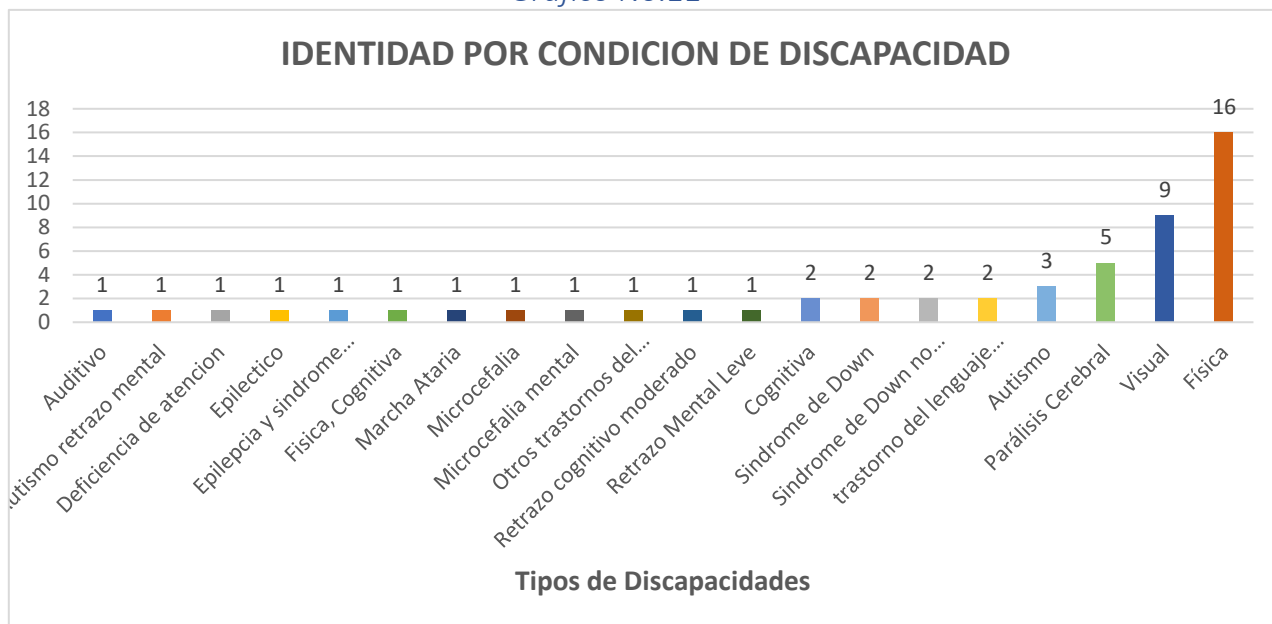


De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y gráfico anterior No.10, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por Discapacidad, se evidencia que (408) personas que corresponden al 86% manifiestan no tener discapacidad, (53) personas que corresponden a un 11% si manifiestan tener discapacidad y (11) personas que corresponden a un 3% no definen en esta pregunta.

Tabla No.11

IDENTIDAD POR TIPO DE DISCAPACIDAD	DISTRIBUCION	%
Auditivo	1	2%
Autismo Retrazo mental	1	2%
Deficiencia de atención	1	2%
Epileptico	1	2%
Epilepsia y síndrome epileptico	1	2%
física, Cognitiva	1	2%
Marcha Ataria	1	2%
Microcefalia	1	2%
Microcefalia mental	1	2%
Otros trastornos del comportamiento	1	2%
Retrazo cognitivo moderado	1	2%
Retrazo Mental Leve	1	2%
Cognitiva	2	4%
Síndrome de Down	2	4%
Síndrome de Down no especificado	2	4%
trastorno del lenguaje expresivo	2	4%
Autismo	3	6%
Parálisis Cerebral	5	9%
Visual	9	17
Física	16	30%
Total, General	53	100%

Gráfico No.11



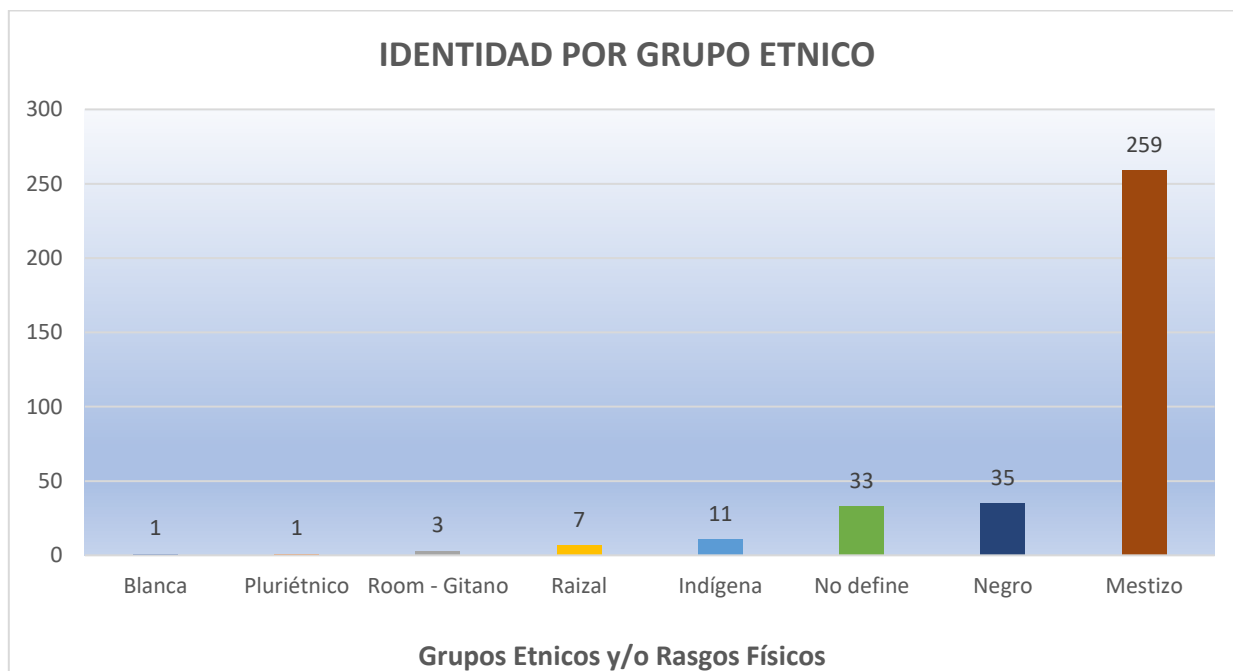
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y gráfico anterior No.11, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por Discapacidad, se evidencia que (16) personas que corresponden al 30% manifiestan tener discapacidad física, (9) personas que corresponden a un 17% tienen discapacidad visual, (5) personas que corresponden al 9% manifiestan tener parálisis cerebral, los demás tipos de discapacidades están de 3 personas para abajo tal y como se evidencia en la tabla y gráfico.

9.4.- Categoría Demográfica – identidad por Grupos Étnicos y/o Rasgos Físicos - Personas Naturales.

Tabla No.12

IDENTIDAD POR GRUPO ÉTNICO	DISTRIBUCION	%
Blanca	1	0.5%
Pluriétnico	1	0.5%
Room - Gitano	3	1%
Raizal	7	2%
Indígena	11	2%
No define	33	7%
Negro	35	8%
Mestizo	259	57%
Total, General	453	100%

Gráfico No.12

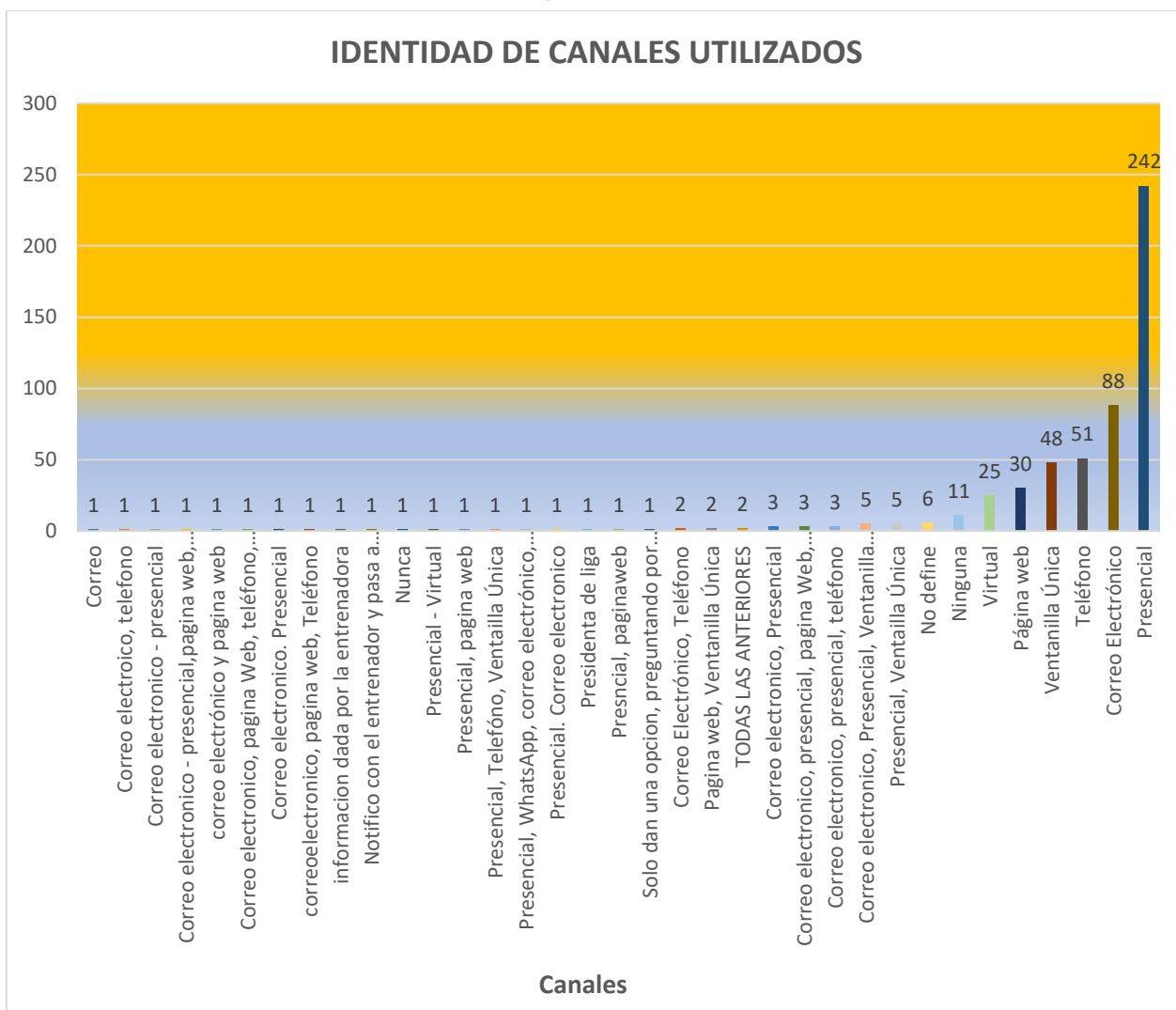


De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y gráfico anterior No.12, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por Grupo étnico, se evidencia que (259) personas que corresponden al 57% son mestizos, (35) personas que corresponden a un 8% son negros, (11) personas que corresponden a un 2% son indígenas, (7) personas que corresponden a un 2% son raizal, (3) personas son room – gitano, (1) pluriétnico, (1) blanca, igualmente (33) personas que corresponden al 7% no definen su grupo étnico.

10.- Categoría Intrínseca – identidad por Canales de atención utilizados por el participante - Personas Naturales.

Tabla No.13

IDENTIDAD POR CANALES UTILIZADOS	DISTRIBUCION	%
Correo	1	0.2%
Correo electrónico, teléfono	1	0.2%
Correo electrónico - presencial	1	0.2%
Correo electrónico - presencial, página web, teléfono, ventanilla única, virtual	1	0.2%
correo electrónico y pagina web	1	0.2%
Correo electrónico, página Web, teléfono, virtual	1	0.2%
Correo electrónico. Presencial	1	0.2%
correo electrónico, página web, Teléfono	1	0.2%
información dada por la entrenadora	1	0.2%
Notifico con el entrenador y pasa a metodología	1	0.2%
Nunca	1	0.2%
Presencial - Virtual	1	0.2%
Presencial, página web	1	0.2%
Presencial, Teléfono, Ventanilla Única	1	0.2%
Presencial, WhatsApp, correo electrónico, ventanilla única	1	0.2%
Presencial. Correo electrónico	1	0.2%
Presidenta de liga	1	0.2%
Presencial, página web	1	0.2%
Solo dan una opción, preguntando por varios canales. Presencial, email, WhatsApp.	1	0.2%
Correo Electrónico, Teléfono	2	0.5%
Página web, Ventanilla Única	2	0.5%
TODAS LAS ANTERIORES	2	0.5%
Correo electrónico, Presencial	3	1%
Correo electrónico, presencial, página Web, teléfono, virtual	3	1%
Correo electrónico, presencial, teléfono	3	1%
Correo electrónico, Presencial, Ventanilla Única	5	1%
Presencial, Ventanilla Única	5	1%
No define	6	1%
Ninguna	11	2%
Virtual	25	5%
Página web	30	6%
Ventanilla Única	48	9%
Teléfono	51	9%
Correo Electrónico	88	16%
Presencial	242	44%
Total, General	545	100%



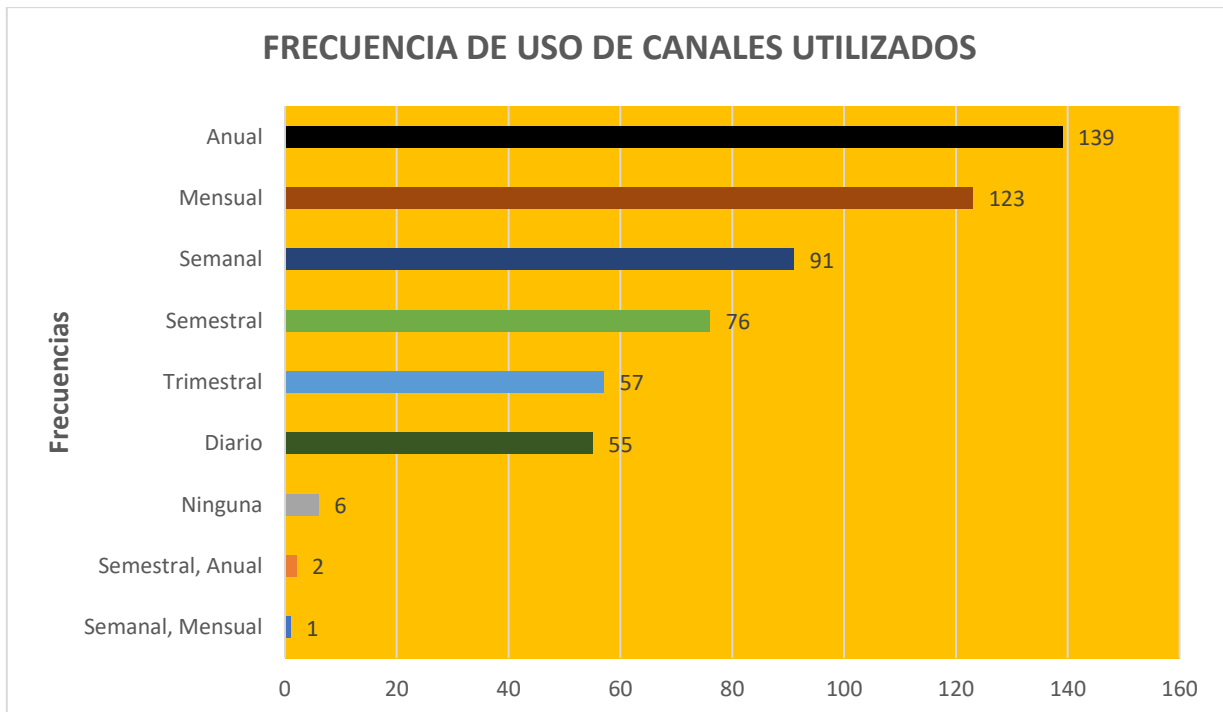
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y gráfico anterior No.13, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por Canales utilizados, se evidencia que (242) personas que corresponden al 44% utilizaron el canal presencial, (88) personas que corresponden al 16% utilizaron como canal correo electrónico, (51) personas que corresponden a un 9% utilizaron como canal teléfono, (48) personas que corresponden a un 9% utilizaron ventanilla única, (30) personas que corresponden al 6% utilizaron página web, (25) personas que corresponden al 5% utilizaron canal virtual, (11) personas manifestaron no haber utilizado ningún canal, los de más canales que se evidencian se utilizaron en cantidades por debajo de 7 personas con porcentajes del 1% y menos. Igualmente se evidencia que 6 personas no definieron canal utilizado y una (1) persona manifiesta nunca haber utilizado canal.

10.1.- Categoría Intrínseca – identidad por frecuencia de uso de Canales de atención utilizados - Personas Naturales.

Tabla No.14

IDENTIDAD POR FRECUENCIA DE USO DE CANALES DE ATENCION UTILIZADOS	DISTRIBUCION	%
Semanal, Mensual	1	0.2%
Semestral, Anual	2	0.5%
Ninguna	6	1%
Diario	55	10%
Trimestral	57	10%
Semestral	76	14%
Semanal	91	17%
Mensual	123	22%
Anual	139	25%
Total, General	550	100%

Gráfico No.14



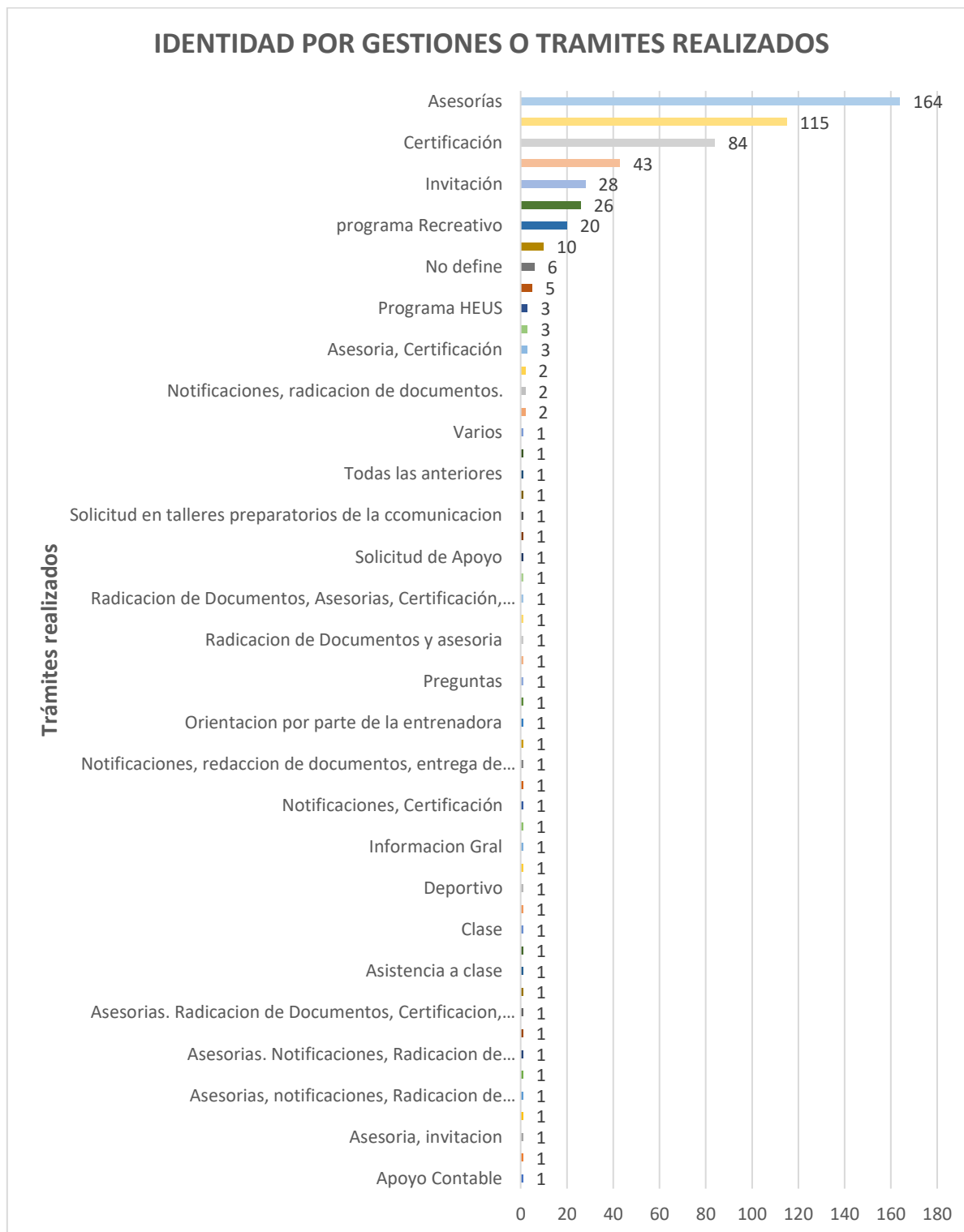
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y grafico anterior No.14, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por frecuencia de uso de canales de atención, se evidencia que (139) personas que corresponden al 25% manifestaron que la frecuencia de uso de canales es anual, (123) personas que corresponden al 22% utilizaron como frecuencia de canal mensualmente, (91) personas que corresponden al 17% utilizaron semanalmente como frecuencia de uso canal de atención, (76) personas que corresponden a un 14% utilizaron semestralmente como frecuencia de canal de atención, (57) personas que corresponden al 10% utilizaron trimestralmente la frecuencia de uso de canales de atención. (55) página web, (25) personas que corresponden a un 10% utilizaron diariamente la frecuencia de uso de canal de atención, (6) manifestaron no haber utilizado ninguna frecuencia de uso de canales de atención, finalmente se evidencia que por debajo de 3 personas utilizaron canales combinados.

*10.2.- Categoría Intrínseca – identidad de servicios o trámites realizados ante la entidad
- Personas Naturales.*

Tabla No. 15

IDENTIDAD POR GESTIONES O TRAMITES REALIZADOS ANTE LA ENTIDAD	DISTRIBUCION	%
Apoyo Contable	1	0.2%
Archivar documentos	1	0.2%
Asesoría, invitación	1	0.2%
Asesorías, Juegos Intercolegiados	1	0.2%
Asesorías, notificaciones, radicación de Documentos, Certificaciones PQRSD.	1	0.2%
Asesorías, Notificaciones, radicación de Documentos.	1	0.2%
Asesorías. Notificaciones, radicación de Documentos, Invitación	1	0.2%
Asesorías. Notificaciones, radicación de Documentos, PQRSD	1	0.2%
Asesorías. radicación de Documentos, certificación, PQRSD	1	0.2%
Asistencia	1	0.2%
Asistencia a clase	1	0.2%
Asistencia a sesión	1	0.2%
Clase	1	0.2%
Clase de actividad física	1	0.2%
Deportivo	1	0.2%
Gestiones deportivas según la necesidad	1	0.2%
información Gral.	1	0.2%
Laborales	1	0.2%
Notificaciones, Certificación	1	0.2%
Notificaciones, radicación de documentos, Certificación	1	0.2%
Notificaciones, redacción de documentos, entrega de informes técnicos, revisión de informes t	1	0.2%
Notificaciones. Invitación, PQRSD	1	0.2%
Orientación por parte de la entrenadora	1	0.2%
Otros	1	0.2%
Preguntas	1	0.2%
Programas	1	0.2%
Radicación de Documentos y asesoría	1	0.2%
Radicación de Documentos, asesorías, Certificación, PQRSD	1	0.2%
Radicación de Documentos, asesorías, Certificación, PQRSD, Invitación	1	0.2%
Radicación de Documentos, invitación, PQRSD	1	0.2%
Solicitud de Apoyo	1	0.2%
Solicitud de información	1	0.2%
Solicitud en talleres preparatorios de la comunicación	1	0.2%
Solicitudes	1	0.2%
Todas las anteriores	1	0.2%
Tramites deberían dar más opciones, no solo una, radicación documentos, asesorios, notificació	1	0.2%
Varios	1	0.2%
Auditoria	2	0.5%
Notificaciones, radicación de documentos.	2	0.5%
radicación de Cuentas, invitación	2	0.5%
Asesoría, Certificación	3	0.5%
Asesorías, Radicación de Documentos	3	0.5%
Programa HEUS	3	0.5%
Radicación de Documentos, certificación	5	1%
No define	6	1%
PQRSD	10	2%
programa Recreativo	20	4%
Ninguno	26	5%
Invitación	28	5%
Notificaciones	43	8%
Certificación	84	15%
Radicación de Documentos	115	21%
Asesorías	164	30%
Total, General	553	100%

Gráfico No.15



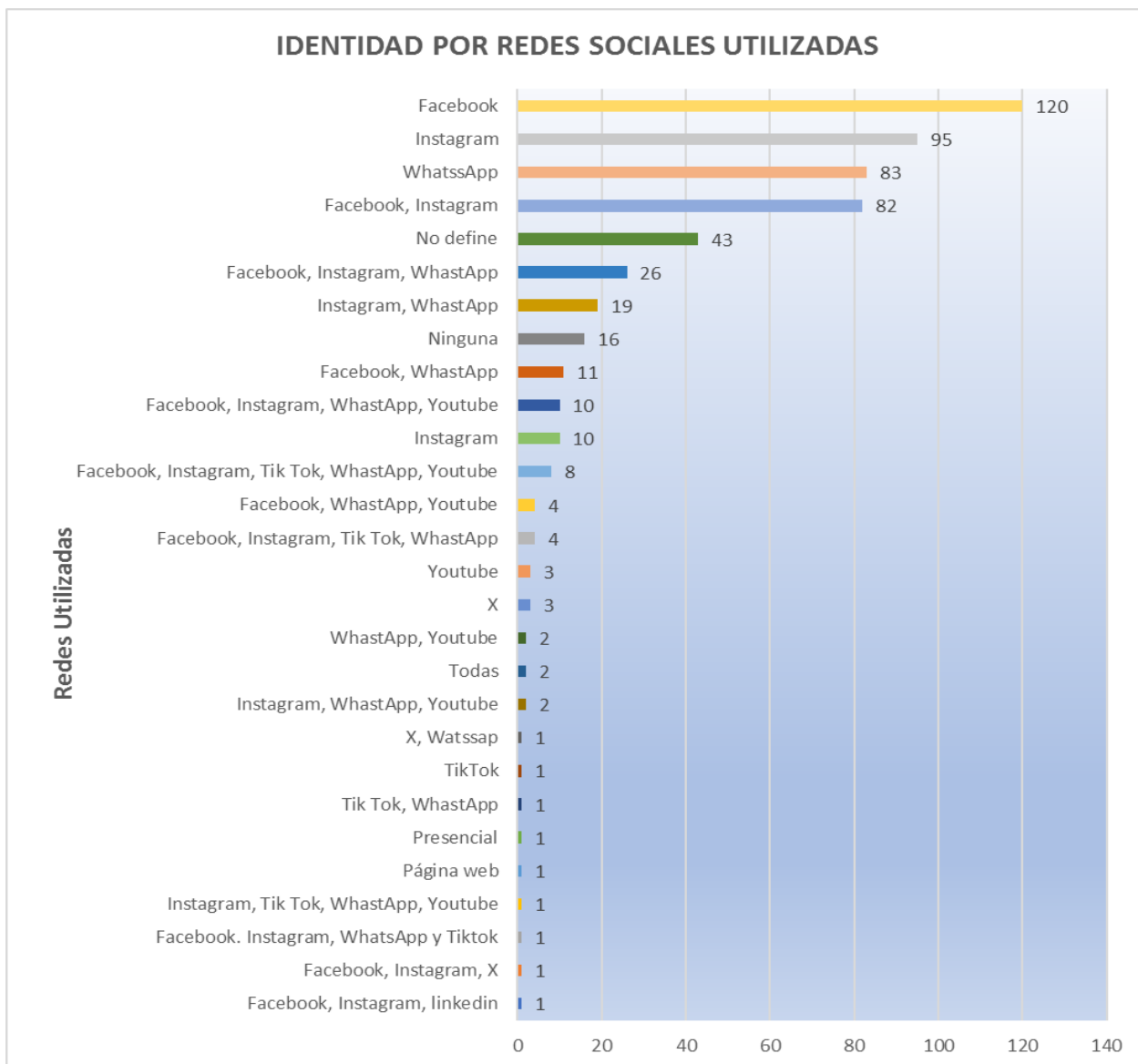
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y grafico anterior No.15, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de identidad por gestiones o tramites realizados ante la entidad, se evidencia que (164) personas que corresponden al 30% manifestaron que realizaron gestión de asesoría, (115) personas que corresponden al 21% realizaron tramite de radicación de documentos, (84) personas que corresponden al 15% realizaron gestión de certificación, (43) personas que corresponden al 8% realizaron tramite de notificaciones, (28) personas que corresponden al 5% realizaron como tramite invitación. (20) personas que corresponden a un 4% realizaron tramite de programa recreativo, (10) personas que corresponden a un 2% utilizaron tramites de PQRS, (6) no definieron ningún trámite, y los demás tramites que se realizaron están por debajo de 6 personas.

10.3.- Categoría Intrínseca – identidad de redes sociales realizadas- Personas Naturales.

Tabla No.16

IDENTIDAD POR REDES SOCIALES UTILIZADAS	DISTRIBUCION	%
Facebook, Instagram, LinkedIn	1	0.2%
Facebook, Instagram, X	1	0.2%
Facebook. Instagram, WhatsApp y Tiktok	1	0.2%
Instagram, Tik Tok, WhatsApp, YouTube	1	0.2%
Página web	1	0.2%
Presencial	1	0.2%
Tik Tok, WhatsApp	1	0.2%
TikTok	1	0.2%
X, Watssap	1	0.2%
Instagram, WhatsApp, YouTube	2	0.5%
Todas	2	0.5%
WhatsApp, YouTube	2	0.5%
X	3	0.5%
YouTube	3	0.5%
Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp	4	0.5%
Facebook, WhatsApp, YouTube	4	0.5%
Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp, YouTube	8	2%
Instagram	10	2%
Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube	10	2%
Facebook, WhatsApp	11	2%
Ninguna	16	3%
Instagram, WhatsApp	19	3%
Facebook, Instagram, WhatsApp	26	5%
No define	43	8%
Facebook, Instagram	82	15%
WhatsApp	83	15%
Instagram	95	17%
Facebook	120	22%
Total, General	553	100%

Gráfico No.16



De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y grafico anterior No.16, conforme con la población encuestada de INDERVALLE, la cual corresponde a 553 personas, para el caso de redes sociales utilizadas, se evidencia que (120) personas que corresponden al 22% utilizaron como red social Facebook, (95) personas que corresponden al 17% utilizaron Instagram, (83) personas que corresponden al 15% utilizaron WhatsApp, (82) personas que corresponden al 15% utilizaron Facebook e Instagram, (43) personas que corresponden al 8% no definieron la utilización de una red. (26) personas que corresponden a un 5% utilizaron las redes de Facebook, Instagram, WhatsApp, (19) personas que corresponden a un 3%

Utilizaron como redes Instagram, WhatsApp, (16) personas que corresponden a un 3% manifestaron no haber utilizado ninguna red, (11) personas que corresponde a un 2% utilizaron como red Facebook, WhatsApp, y finalmente las demás redes utilizadas como se observa en la tabla y gráfico están por debajo de las 11 personas,

11. AREA MISIONAL COMPETICION Y ALTO RENDIMIENTO



11.1.- PERSONAS NATURALES – ÁREA MISIONAL: COMPETICIÓN Y ALTO RENDIMIENTO.

11.2.- Cantidad de encuestas Realizadas a Personas Naturales = 165

11.3.- GRUPOS DE INTERES DE COMPETICION Y ALTO RENDIMIENTO

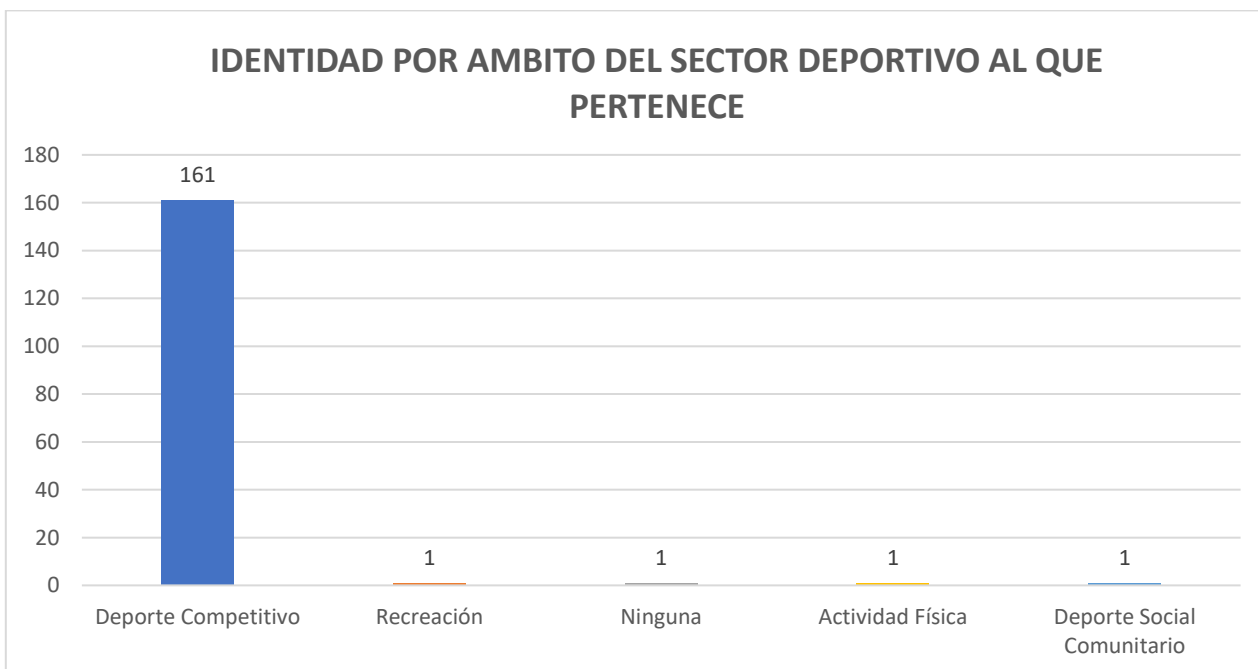


11.4.- Categoría Demográfica – Identidad ámbito del sector deportivo al que pertenece – Persona Natural - Competición y Alto Rendimiento.

Tabla No.17

IDENTIDAD POR AMBITO DEL SECTOR DEPORTIVO ALQUE PERTENECE	DISTRIBUCION	%
Deporte Competitivo	161	97
Recreación	1	1%
Ninguna	1	1%
Actividad Física	1	1%
Deporte Social Comunitario	1	1%
Total, General	165	100%

Gráfico No.17



De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización se observa que en la tabla y grafico anterior No.19, según la población encuestada en el área de competición y alto rendimiento, la cual corresponde a 165 personas, para el caso de identidad por ámbito del sector deportivo al que pertenece, se evidencia que (161) personas correspondiente al 97% manifestaron pertenecer al deporte competitivo, para los casos de recreación, ninguna, actividad física, deporte social y comunitario, al igual que ninguno, se evidencia una persona por cada grupo, los cuales corresponden a un 1%.

11.5.- Categoría Demográfica – Identidad por grupo del sector deportivo al que pertenece
– Persona Natural – Competición y Alto Rendimiento.

Tabla No.18

IDENTIDAD POR GRUPO DEL SECTOR DEPORTIVO AL QUE PERTENECE	DISTRIBUCION	%
Deportista	164	99%
Entrenador	1	1%
Total, General	165	100%

Gráfico No.18



De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización, se observa que en la tabla y gráfico anterior No.18, según la población encuestada en el área de competición y alto rendimiento, la cual corresponde a 165 personas, para el caso de identidad por grupo del sector deportivo al que pertenece, se evidencia que el 99% manifestaron ser deportistas y un 1% entrenador.

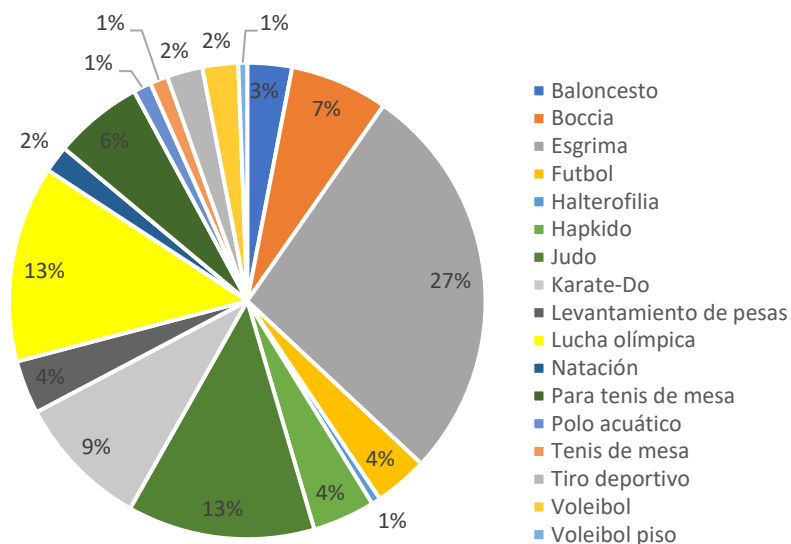
11.6.- Categoría Demográfica – Identidad de Disciplina deportiva a la que Pertenece – Persona Natural - Competición y Alto Rendimiento.

Tabla No.19

IDENTIDAD DE DISCIPLINA DEPORTIVA A LA QUE PERTENECE	DISTRIBUCION	%
Baloncesto	5	3%
Boccia	11	7%
Esgrima	45	27%
Futbol	6	3%
Halterofilia	1	1%
Hapkido	7	4%
Judo	21	13%
Karate-Do	15	9%
Levantamiento de pesas	6	3%
Lucha olímpica	22	13%
Natación	3	2%
Para tenis de mesa	10	6%
Polo acuático	2	1%
Tenis de mesa	2	1%
Tiro deportivo	4	2%
Voleibol	4	2%
Voleibol piso	1	1%
Total, General	165	100%

Gráfico No.19

IDENTIDAD DE DISCIPLINA DEPORTIVA A LA QUE PERTENECE



De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización, se observa que en la tabla y grafico anterior No.19, según la población encuestada en el área de competición y alto rendimiento, la cual corresponde a 165 personas, para el caso de identidad de disciplina deportiva a la que pertenece, los porcentajes se determinaron de la siguiente manera, el 27% le correspondió a esgrima, el 13% para cada una de las disciplina de Judo y lucha olímpica, el 9% Karate-Do, el 7% para boccia, el 6% para tenis de mesa, el 4% para Hapkido, un 3% para cada una de las disciplinas de Baloncesto, Levantamiento de Pesas, el 2% en cada una de las disciplinas de natación, tiro deportivo y Boleibol, finalmente se obtuvo un 1% en cada una de las categorías de halterofilia, tenis de mesa, polo acuático y Boleibol de piso.

11.7.- Categoría Demográfica. Identidad Modalidad deportiva a la que Pertenece – Persona Natural - Competición y Alto Rendimiento.

Tabla No.20

IDENTIDAD MODALIDAD DEPORTIVA A LA QUE PERTENECE	DISTRIBUCION	%
Espada	19	11%
Sable	16	10%
Combate	14	8%
Kumite	8	5%
Libre femenino	7	4%
Greco romano	6	4%
Kata	5	3%
Bc3	5	3%
Libre masculino	5	3%
Florete	5	3%
Polo acuático	4	2%
5x5	4	2%
Fútbol	4	2%
Shiai	3	2%
Arranque envión y total	3	2%
Libre	2	1%
Arranque y envión	2	1%
Individual	2	1%
Para Atleta	1	1%
Kumite +68kg	1	1%
Combate Shia	1	1%
Defensa personal y combate	1	1%
Arranque- Envión- Total olímpico	1	1%
Dobles, equipo, mixto e individual	1	1%
Pistola aire y pistola deportiva	1	1%
Dobles. Mixtos equipos individual	1	1%
Tenis de mesa	1	1%
Esgrima	1	1%

IDENTIDAD MODALIDAD DEPORTIVA A LA QUE PERTENECE	DISTRIBUCION	%
Bloqueo y defensa	1	1%
49kg	1	1%
NA	1	1%
Espada Masculina	1	1%
Para Tenis de mesa adaptado	1	1%
Extremo	1	1%
Pistola de aire 10 metros	1	1%
Femenino libre	1	1%
Sable/Florete/Espada	1	1%
62 kilo gramos	1	1%
Tenis de mesa adaptado T9	1	1%
Auxiliar deportivo	1	1%
Lata Individual Masculino	1	1%
Fútbol masculino	1	1%
Boccia	1	1%
Bc1	1	1%
M9	1	1%
Voleibol	1	1%
No define	1	1%
Voleibol piso	1	1%
Para tenis de mesa	1	1%
100kg	1	1%
Piso	1	1%
10 metros pisto de aire	1	1%
Pistola de Aire	1	1%
Individual y por equipos	1	1%
Combate individual	1	1%
Individual, dobles femenino, dobles mixtos y equipos	1	1%
Sable femenino	1	1%
Individual, katas	1	1%
Combate y defensa personal	1	1%
Individual, dobles y equipos	1	1%
Tenis de Mesa Adaptado categoría T7	1	1%
BC2	1	1%

Gráfico No.20



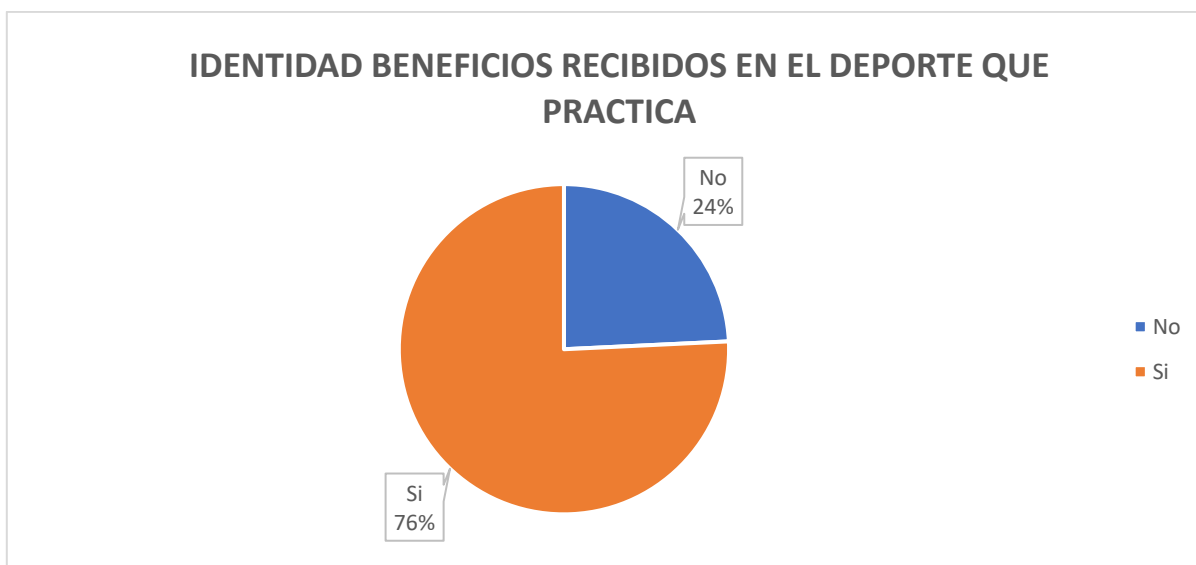
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización, se observa que en la tabla y grafico anterior No.20, según la población encuestada en el área de competición y alto rendimiento, la cual corresponde a 165 personas, para el caso de modalidad deportiva a la que pertenece, los porcentajes se determinaron de la siguiente manera, el 11% le correspondió a espada, el 10% pertenece a esgrima, el 8% fue para combate, 5% kumite, el 4% para cada una de las categorías libre femenino y greco romana, el 3% para cada una de las categorías de kata, BC3 y libre masculino, el 2% para cada una de las modalidades de polo acuático, futbol. 5X5, Shiai y arranque enviñón y total, finalmente corresponde el 1% para cada una de las de más disciplinas, considerando que existe una persona que manifestó no aplicar.

11.8.- Categoría Demográfica – Identidad Beneficios Recibidos en el Deporte que Practica – Persona Natural - Competición y Alto Rendimiento.

Tabla No.21

IDENTIDAD DE BENEFICIOS RECIBIDOS EN EL DEPORTE QUE PRACTICA	DISTRIBUCION
No	40
Si	125
Total, General	165

Gráfico No.21

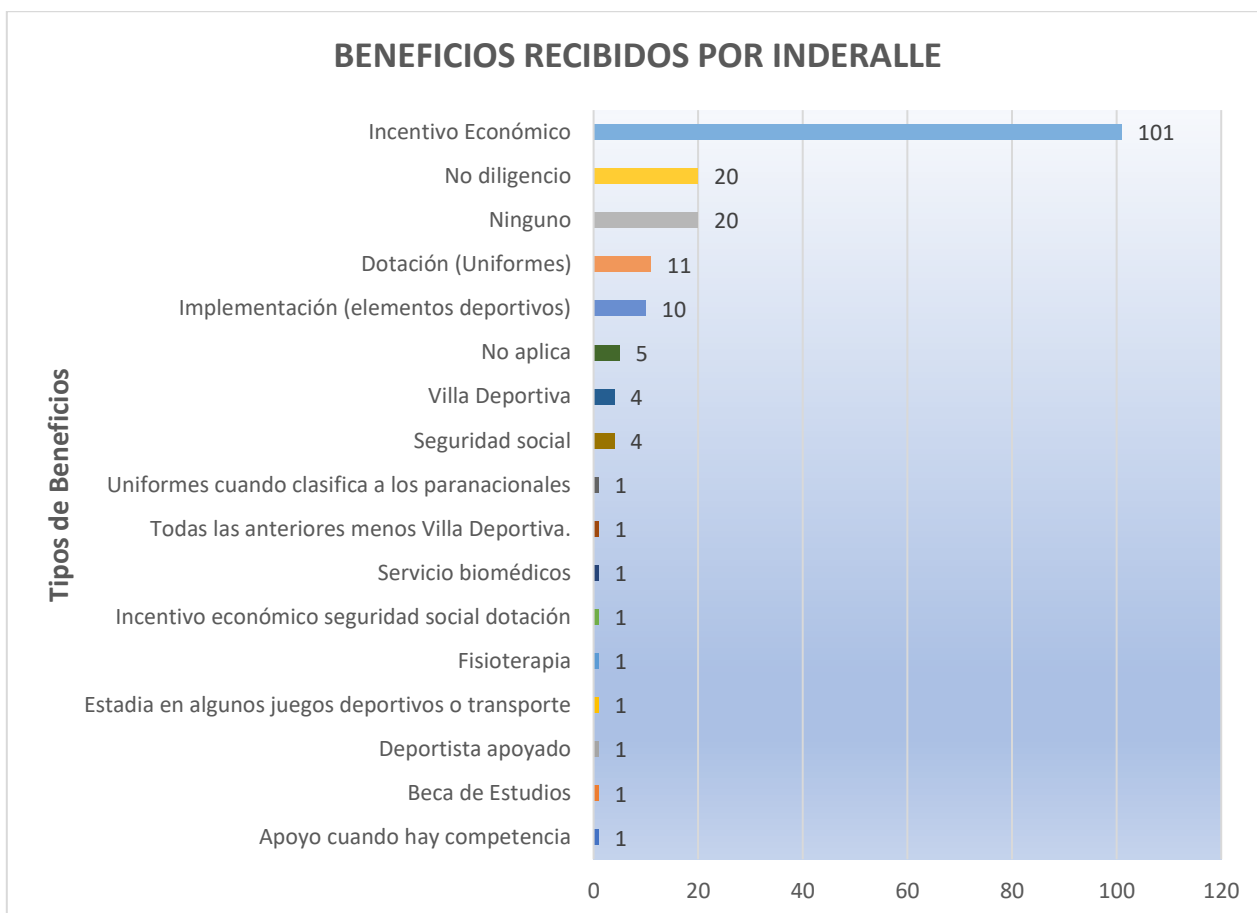


De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización, se observa que en la tabla y grafico anterior No.21, según la población encuestada en el área de competición y alto rendimiento, la cual corresponde a 165 personas, para el caso de si recibe algún beneficio en el deporte que practica, el 76 manifestaron que sí, mientras que el 24% manifestaron que no reciben ningún beneficio.

Tabla No.22

IDENTIDAD DE BENEFICIOS RECIBIDOS POR INDERVALLE	DISTRIBUCION	%
Apoyo cuando hay competencia	1	0.2%
Beca de Estudios	1	0.2%
Deportista apoyado	1	0.2%
Estadía en algunos juegos deportivos o transporte	1	0.2%
Fisioterapia	1	0.2%
Incentivo económico seguridad social dotación	1	0.2%
Servicios biomédicos	1	0.2%
Todas las anteriores menos Villa Deportiva.	1	0.2%
Uniformes cuando clasifica a los para nacionales	1	0.2%
Seguridad social	4	2%
Villa Deportiva	4	2%
No aplica	5	3%
Implementación (elementos deportivos)	10	6%
Dotación (Uniformes)	11	6%
Ninguno	20	12%
No diligencio	20	12%
Incentivo Económico	101	55%
Total, General	184	100%

Gráficos No.22



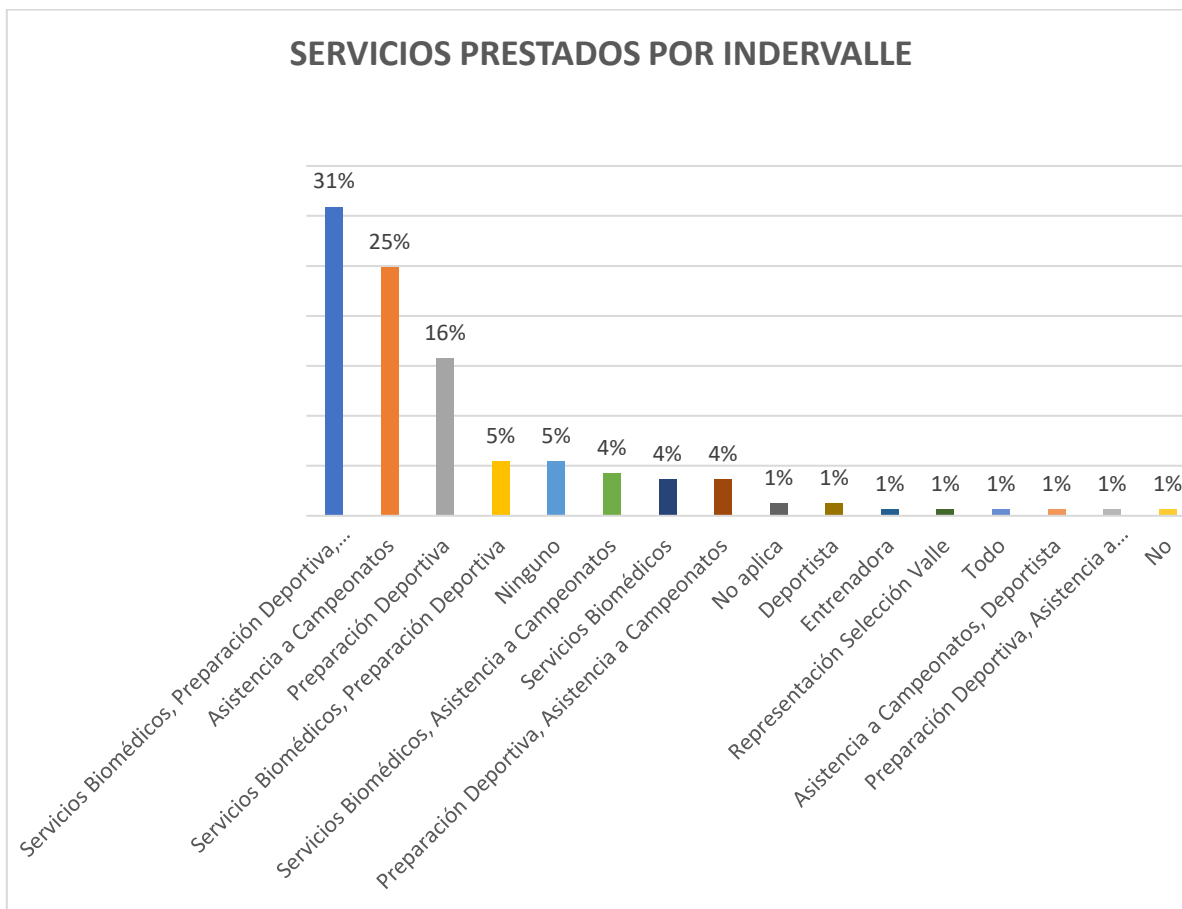
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización, se observa que en la tabla y grafico anterior No.22, según la población encuestada en el área de competición y alto rendimiento, la cual corresponde a 165 personas, para el caso de los beneficios recibidos en el deporte que practica, se evidencia que (101) personas que corresponden al 55% manifestaron recibir beneficio económico, (20) que corresponden al 12% no diligencio esta pregunta, igualmente otros (20) que corresponden al 12% manifestaron que ninguno, (11) personas que corresponden al 6% manifestaron como beneficio dotacion- uniformes, (10) personas que corresponde al 6% manifestaron recibir implementación elementos deportivos, para los demás beneficios tan cómo se evidencia en la tabla y grafico están por debajo de 6 personas que los recibieron.

12. Categoría Intrínseca – Identidad de Servicio Prestado por INDervalle – Persona Natural - Competición y Alto Rendimiento.

Tabla No.23

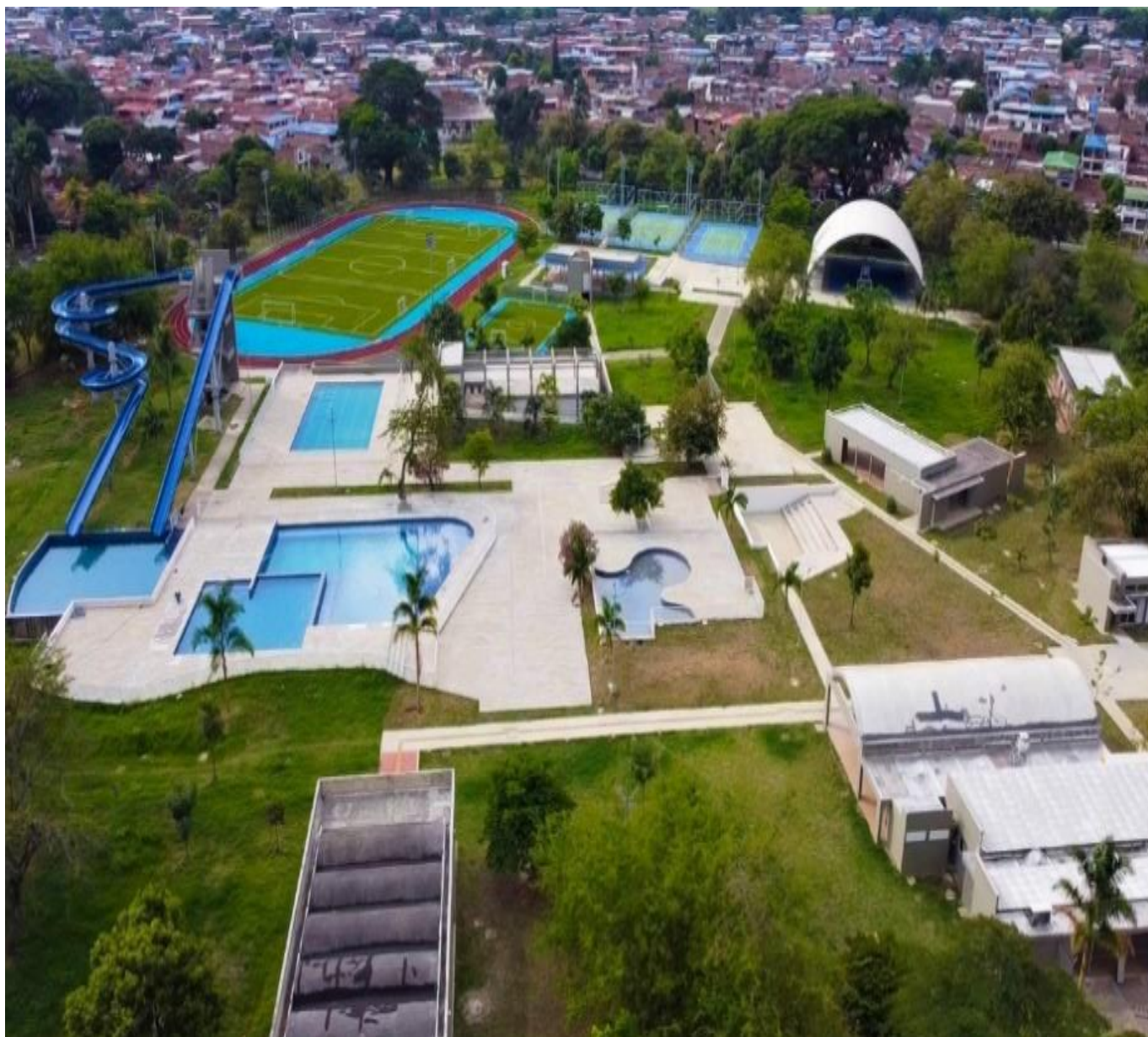
IDENTIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS POR INDervalle	DISTRIBUCION	%
Servicios Biomédicos, Preparación Deportiva, Asistencia a Campeonatos	51	31%
Asistencia a Campeonatos	41	25%
Preparación Deportiva	26	16%
Servicios Biomédicos, Preparación Deportiva	9	5%
Ninguno	9	5%
Servicios Biomédicos, Asistencia a Campeonatos	7	4%
Servicios Biomédicos	6	4%
Preparación Deportiva, Asistencia a Campeonatos	6	4%
No aplica	2	1%
Deportista	2	1%
Entrenador	1	1%
Representación Selección Valle	1	1%
Todos	1	1%
Asistencia a Campeonatos, Deportista	1	1%
Preparación Deportiva, Asistencia a Campeonatos, Medallas	1	1%
No	1	1%
Total, General	165	100%

Gráfico No.23



De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización, se observa que en la tabla y gráfico anterior No.23, según la población encuestada en el área de competición y alto rendimiento, la cual corresponde a 165 personas, para el caso de identidad de servicios prestados por INDERVALLE, se evidencia que el 31% corresponde a servicios biomédicos preparación deportiva y asistencia a campeonatos, el 25% asistencia a campeonatos, el 16% preparación deportiva, el 5% a cada uno de los servicios biomédicos – preparación deportiva y ninguno, mientras que el 4% para cada uno de los Servicios Biomédicos, Asistencia a Campeonatos, Preparación Deportiva, Asistencia a Campeonatos, por lo tanto un 1% para cada uno de los servicios de deportista, entrenador, representación selección valle, todos, asistencia a campeonatos deportista, Preparación Deportiva, Asistencia a Campeonatos, Medallas, no aplica y también no.

13.- AREA MISIONAL INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

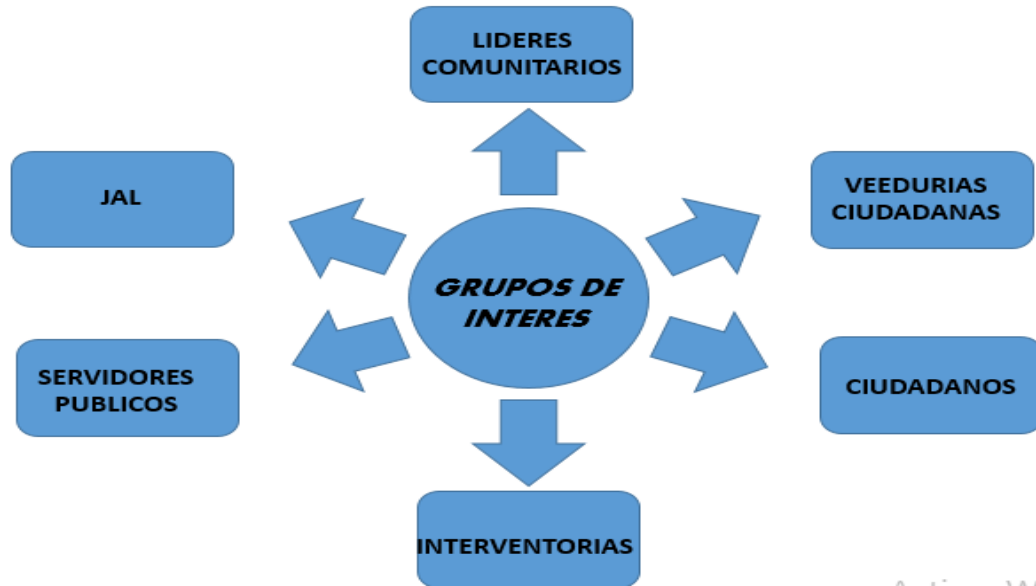


Área misional infraestructura deportiva – Personas Naturales

13.1.- Cantidad de encuestas Realizadas a personas Naturales = 53

13.2.- GRUPOS DE INTERES* INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

GRUPOS DE INTERES DE INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

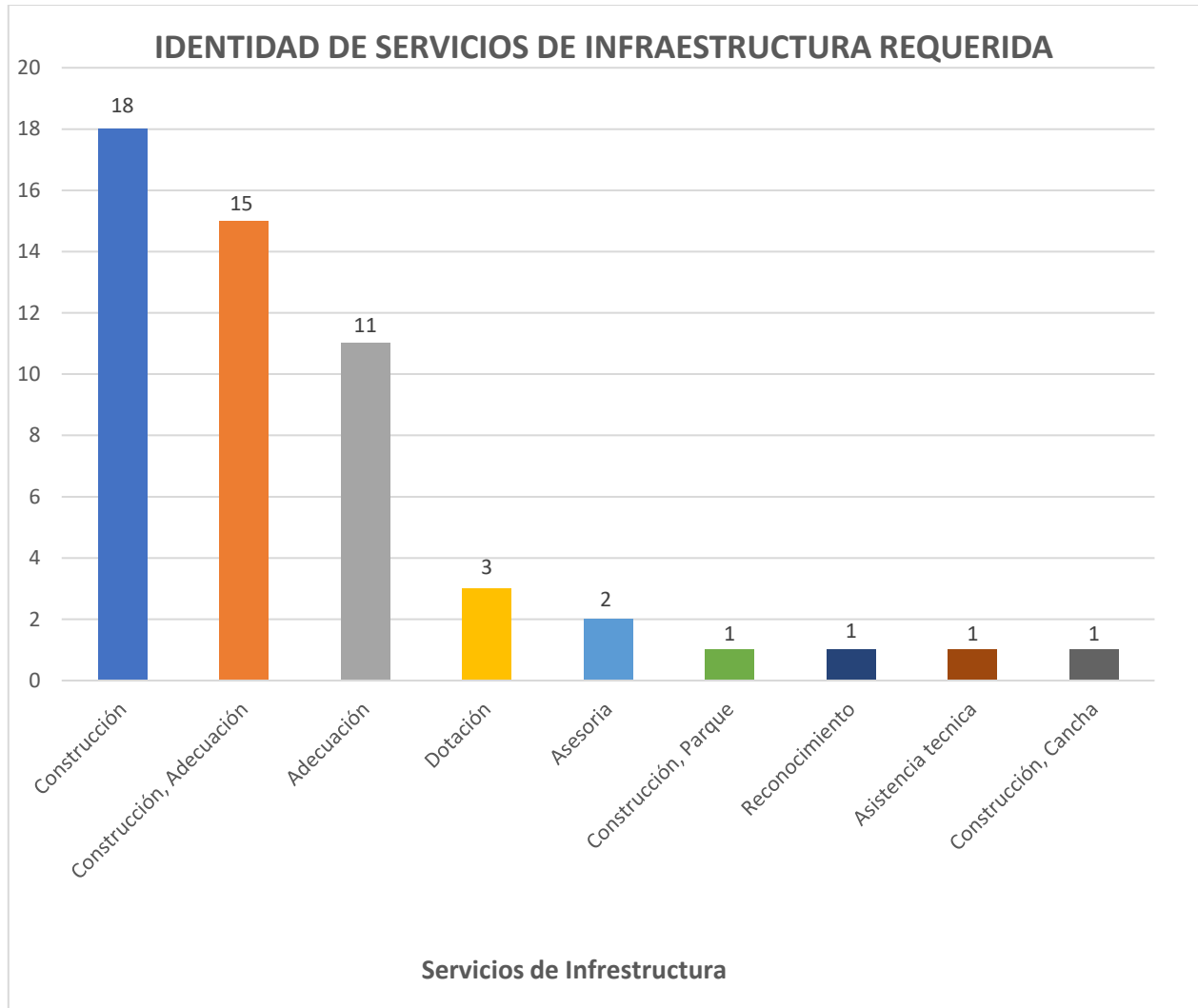


13.3.- Categoría Intrínseca – Identidad Servicios de Infraestructura que Requiere - Personas Naturales – Infraestructura Deportiva.

Tabla No.24

IDENTIDAD DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA REQUERIDA	DISTRIBUCION	%
Construcción	18	34%
Construcción, Adecuación	15	28%
Adecuación	11	21%
Dotación	3	6%
Asesoría	2	3%
Construcción, Parque	1	2%
Reconocimiento	1	2%
Asistencia técnica	1	2%
Construcción, Cancha	1	2%
Total, General	53	100%

Gráfico No.24



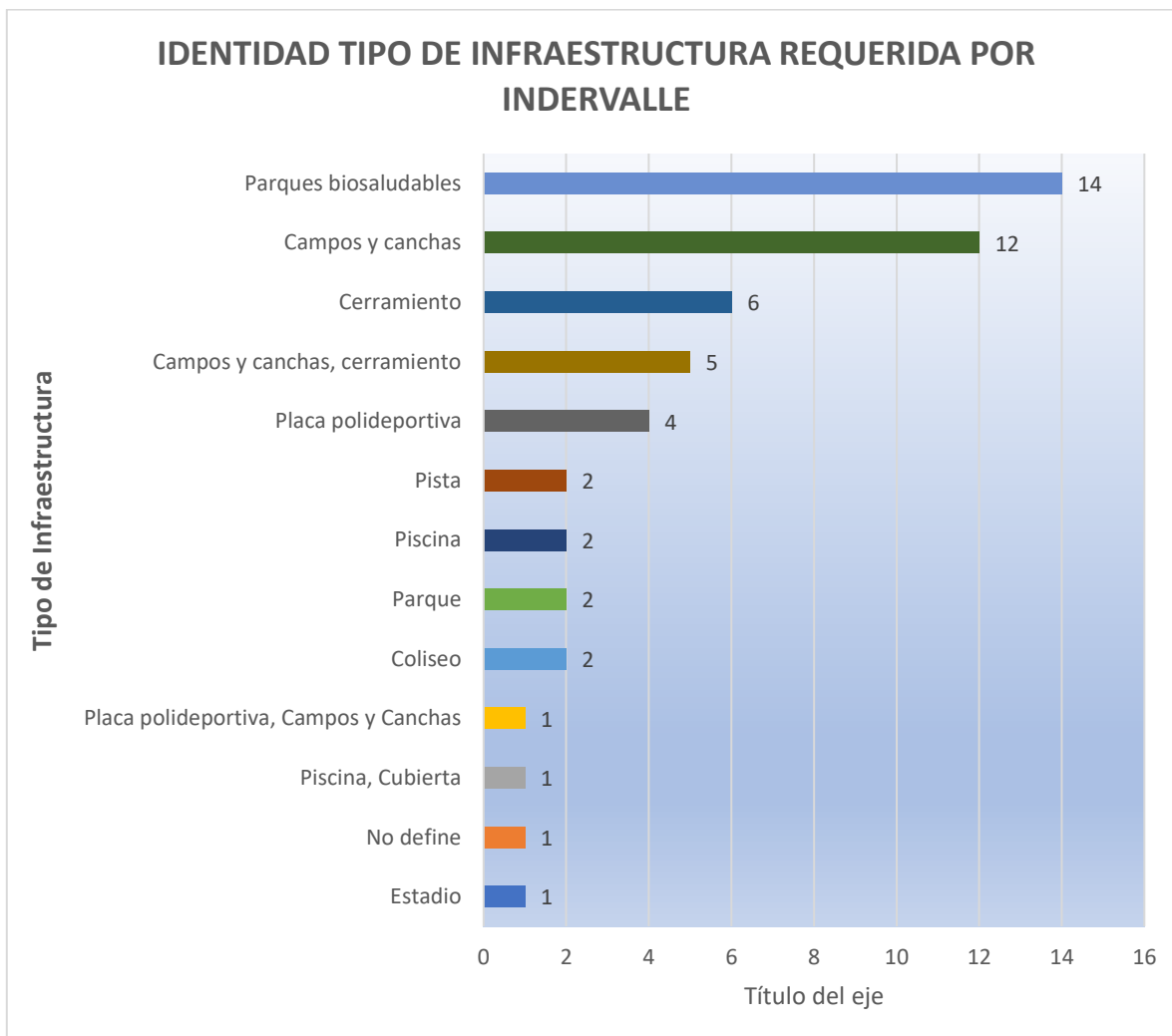
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización, se observa que en la tabla y gráfico anterior No.24, según la población encuestada en el área de infraestructura deportiva, las cuales fueron 53 personas, para identidad de Infraestructura que requiere, (18) personas que corresponden al 34% manifestaron construcción, (15) personas que corresponden al 28% manifestaron construcción y adecuación, (11) personas que corresponden al 21% definieron adecuación, (3) personas que corresponden al 6% manifestaron dotación, (2) personas que corresponden al 1% definieron asesoría, y para los casos de Construcción, Parque, reconocimiento, asistencia técnica y construcción cancha se definió una persona por cada servicio.

13.4.- Categoría Intrínseca – Identidad de tipo de Infraestructura requerida por INDERVALLE - Personas Naturales – Infraestructura Deportiva.

Tabla No.25

IDENTIDAD DE TIPO DE INFRAESTRUCTURA REQUERIDA POR INDERVALLE	DISTRIBUCION	%
Estadio	1	2%
No define	1	2%
Piscina, Cubierta	1	2%
Placa polideportiva, Campos y Canchas	1	2%
Coliseo	2	4%
Parque	2	4%
Piscina	2	4%
Pista	2	4%
Placa polideportiva	4	8%
Campos y canchas, cerramiento	5	9%
Cerramiento	6	10%
Campos y canchas	12	23%
Parques biosaludables	14	26%
Total, General	53	100%

Gráfico No.25



De acuerdo con los resultados obtenidos en esta caracterización, se observa que en la tabla y grafico anterior No.25, según la población encuestada en el área de competición y alto rendimiento, la cual corresponde a (53) personas, para el caso de Infraestructura requerida (14) personas que corresponden al 26% manifestaron que requieren parques biosaludables, 12 personas que corresponden al 23% manifestaron que requieren campos y canchas. (6) que corresponden al 10% requieren cerramiento, para los demás requerimientos se evidencia en la tabla anterior que están por debajo de 6 personas.

14.- AREA MISIONAL FOMENTO Y DESARROLLO DEL DEPORTE - PERSONA NATURAL



Personas Naturales – Área misional: Fomento y Desarrollo del deporte.

14.1.- Cantidad de encuestas Realizadas personas Naturales Fomento y Desarrollo del Deporte = 96

14.2.- GRUPOS DE INTERES FOMENTO Y DESARROLLO DEL DEPORTE

GRUPOS DE INTERES DE FOMENTO Y DESARROLLO DEL DEPORTE



15.- ESTRATEGIAS:

Las estrategias que se utilizaron para el desarrollo de esta caracterización consistieron en realizar reuniones con las distintas áreas de INDERVALLE, para identificar grupos de valor y priorizar variables de cada área, igualmente se diseñó la encuesta para recolección de información, considerando las variables relevantes y calificadas con un mayor puntaje, y se determinó llevar a cabo la aplicación de las encuestas de manera directa, donde cada área conforme a sus grupos de valor de interés le realizó las encuestas.

16.- CONCLUSIONES

Referente a las conclusiones se determina que el total de encuestados son 553 personas de las distintas áreas de INDERVALLE, pero se determinaron como áreas fundamentales para la tabulación de la información las áreas de Infraestructura deportiva, fomento del deporte y competición y alto rendimiento.

Con relación al país de procedencia se concluye que Colombia con un 98% es el país determinante en esta caracterización de donde proceden los encuestados.

Según departamento de procedencia el Valle del Cauca con un 94% es el departamento donde procede el mayor número de encuestados.

Para el caso de municipios de procedencia Cali es el municipio de donde proceden la gran mayoría de encuestados con un 57%.

Según la variable de municipios de residencia el mayor número de encuestados con un 55% es residente del municipio de Cali.

Con relación al estrato de procedencia se evidencia que los estratos 2 y 3 son los estratos con mayor cantidad de encuestados con un 26%.

El barrio con la mayor cantidad de población encuestada fue los naranjos con un 4%.

La comuna 17 con un 9% fue la comuna con el mayor porcentaje de encuestados.

El Sexo masculino le correspondió 51% de los encuestados, siendo este el porcentaje más alto.

Para el caso de edades las edades de 30 y 31 años son las de mayor porcentaje con un 8%.

Según la formación académica identificada el mayor porcentaje le correspondió a pregrado con un 25%.

Con relación a los grupos poblacionales o sociales se identificó que el grupo más reconocido con un 17% correspondió a los adultos.

Para el caso de discapacidad se observó que la gran mayoría de los encuestados no son discapacitados cuyo porcentaje corresponde al 86%. Y para el tipo de discapacidad se evidencia la discapacidad física con el mayor porcentaje del 30% de los encuestados.

Con relación al grupo étnico el mayor porcentaje con un 57% correspondió a los mestizos.

En lo referente a los canales utilizados se evidencia que el canal presencial fue el mayor utilizado con un 44%. Mientras que para el caso de la frecuencia de uso de canales le correspondió a la anual con un 25%.

Según los encuestados se concluye que para el caso de gestiones o tramites realizados la mayor gestión realizada fue asesorías con un 30%.

Se concluye que de las redes utilizadas la que mayor se reflejo fue Facebook con un 22%.

Se concluye que al realizar esta caracterización se ha podido identificar los grupos de interés o de valor que interactúan con las distintas dependencias de INDERVALLE, siendo estos quienes se benefician de la entidad.

Mediante esta caracterización se hizo importante conocer las necesidades, preferencias, particularidades y expectativas de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés de INDERVALLE.

Esta caracterización servirá como insumo importante y fuente de información en la planeación y toma de decisiones de INDERVALLE, con relación a sus grupos de interés.

Finalmente, esta caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés de INDERVALLE. Coordinada esta actividad por la Oficina Asesora de Planeación permite conocer la generalidad de las áreas encuestadas y en detalle, el perfil, las características de aquellos grupos poblacionales que acceden a los tramites y servicios en la institución, permitiendo establecer sus comportamientos, ubicaciones, grupos de interés poblacionales y/o sociales, condición de discapacidad, nivel educativo, canales de atención utilizados, edad, sexo, grupos étnicos, redes con que cuentan los usuarios, tramites que realizo y frecuencias con que acceden a la oferta institucional.